



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

El impacto del turismo internacional en el estado de Guanajuato: ¿mito o realidad?

International tourism impact in the state of Guanajuato: Myth or Reality?

Mónica Isabel Mejía Rocha¹, Betzabeth Dafne Morales², Coralía Quintero Rojas³.

¹ Departamento de Gestión y Dirección de Empresas. División de Ciencias Económico Administrativas. Universidad de Guanajuato, México.

² Departamento de Gestión y Dirección de Empresas. División de Ciencias Económico Administrativas. Universidad de Guanajuato, México.

³ Departamento de Economía y Finanzas. División de Ciencias Económico Administrativas. Universidad de Guanajuato, México.

Historia del artículo. *Recibido: 06 mayo 2018; aceptado: 27 julio 2018.*

*Correo electrónico de autor para correspondencia: monicamejia@ugto.mx, dafne@ugto.mx, coralia_azucena@yahoo.com

Para citar este artículo (estilo APA):

Mejía M.; Morales B., & Quintero C. (2018). El impacto del turismo internacional en el estado de Guanajuato: ¿mito o realidad? *Transitare*, 4 (2) p.p. 117-129

Resumen.

El turismo actividad en crecimiento constante. En el estado de Guanajuato representa la segunda fuerza económica, superada sólo por el sector automotriz y dejando atrás al sector agrícola y cuero – calzado. Dentro de este, el turismo internacional es de gran relevancia para la evolución de la economía regional y que ha sido muy poco estudiado. Debido a lo antes mencionado, se origina el principal objetivo del estudio, consiste en analizar las variables más importantes que expliquen la demanda de turistas internacionales a Guanajuato. Lo anterior nos permitirá, por una parte, distinguir los factores clave que explican la demanda y por otra parte evaluar el poder atractor de nuestro patrimonio cultural frente al atractor propiamente comercial y de negocios.

Palabras clave: Turista Internacional, turismo, inversión extranjera, realidad.

Abstract.

Tourism activity in constant growth. In the state of Guanajuato, it represents the second economic force, surpassed only by the automotive sector and leaving behind the agricultural sector and leather - footwear. Within this, international tourism is of great relevance for the evolution of the regional economy and has been very little studied. The main objective of the study originates, is to analyze the most important variables that explain the demand of international tourists to Guanajuato. The foregoing will allow us, on the one hand, to distinguish the key factors that explain the demand and, on the other hand, to evaluate the attractive power of our cultural heritage against the commercial and business attractor.

Keywords: International tourist, tourism, foreign investment, reality.

1. Introducción

La demanda del turismo internacional (OMT, 2017) sigue mostrando una tendencia positiva en su desarrollo. Se presume que la mayoría de los destinos turísticos dentro del mercado mundial se han beneficiado de esta actividad, entre otros factores, se atribuye la demanda misma del viaje, la mejora de la conectividad y una mayor accesibilidad en los precios del transporte aéreo.

Durante el año 2016, en el plano mundial, la actividad turística reportó al menos 1.235 millones de llegadas de turistas internacionales; representó el 7% de las exportaciones mundiales con una inversión de 1,4 billones de \$EEUU; se estimó que representó en ese mismo año al menos el 10% del PIB; que dio origen a 1 de cada 10 puestos de trabajo. En el año 1950, viajaron 25 millones de turistas internacionales (TI) en el mundo; en el año 2015, lo hicieron 1186 millones de TI; y se prevé que para el año 2030, sean 1800 millones de TI los que se desplacen dentro de esta actividad en el contexto internacional. Lo anterior, estima la consolidación de dicho sector.

Los nuevos gigantes económicos emergentes (O'Neill, 2014) – México, Indonesia, Nigeria y Turquía- integran el bloque denominado MINT. Estas cuatro naciones, según el economista Neill, cuentan con fortalezas y debilidades similares de acuerdo con sus características, al menos:

a) Demográficamente, se prevé un aumento en el número de personas que conforman su fuerza laboral.

b) Geográficamente, localización geográfica favorable en al menos tres de estas, que favorecen el comercio transnacional. México además de colindar con Estados Unidos, es la puerta de acceso para Latinoamérica. Indonesia, mientras tanto, tiene cercanía a Occidente y Oriente.

Con base en lo antes mencionado, en la siguiente tabla 1, se muestra el comportamiento y previsión en cifras del PIB de acuerdo al Ranking Mundial.

Tabla 1. Ranking Mundial 2017 – 2022 (miles de millones de dólares corrientes).

	2017	2019	2021	2020
1	EEUU 19,417.14	EEUU 21,239.30	EEUU 22,886.24	EEUU 23,760.33
2	CHINA 11,795.30	CHINA 13,862.97	CHINA 16,340.87	CHINA 17,706.63
3	JAPON 4,841.22	JAPON 5,085.74	JAPON 5,261.88	JAPON 5,368.19
4	ALEMANIA 3,423.29	ALEMANIA 3,617.09	ALEMANIA 3,827.70	ALEMANIA 3,935.27
5	REINO UNIDO 2,496.76	REINO UNIDO 2,959.67	REINO UNIDO 3,577.13	REINO UNIDO 3,923.42
6	INDIA 2,454.46	INDIA 2,607.85	INDIA 2,780.86	INDIA 2,873.37
7	FRANCIA 2,420.44	FRANCIA 2,562.28	FRANCIA 2,734.10	FRANCIA 2,815.34
8	BRASIL 2,140.94	BRASIL 2,340.84	BRASIL 2,560.12	BRASIL 2,676.27
9	ITALIA 1,807.43	ITALIA 1,879.41	ITALIA 1,960.25	ITALIA 1,993.57
10	CANADÁ 1,600.27	CANADÁ 1,719.45	CANADÁ 1,847.90	CANADÁ 1,912.81
11	RUSIA 1,560.71	RUSIA 1,654.09	RUSIA 1,781.72	RUSIA 1,840.86
12	COREA 1,498.07	COREA 1,617.44	COREA 1,756.27	COREA 1,829.01
13	AUSTRALIA 1,359.72	AUSTRALIA 1,497.52	AUSTRALIA 1,636.25	AUSTRALIA 1,709.81
14	ESPAÑA 1,232.44	ESPAÑA 1,320.08	ESPAÑA 1,465.84	ESPAÑA 1,615.56
15	INDONESIA 1,020.52	INDONESIA 1,206.15	INDONESIA 1,411.76	INDONESIA 1,415.81
16	MEXICO 987.30	MEXICO 1,094.60	MEXICO 1,217.79	MEXICO 1,238.97
17	TURQUIA 793.70	TURQUIA 876.63	TURQUIA 982.31	TURQUIA 1,031.52

Fuente: Elaboración propia a partir de Expansión / FMI.

En la tabla anterior se puede observar que tres de las cuatro naciones (Indonesia, México, Turquía) del MINT, se encuentran dentro de las primeras veinte naciones en desarrollo para los próximos años. Así mismo, dos de estos países, México y Turquía se encuentran ya desde varios años (2006) dentro de los principales destinos en cuanto a llegada de turistas internacionales se refiere (tabla 2).

La importancia del turismo para la económica del mundo y de México es innegable, sus beneficios no solo reflejan ser una industria que genera empleos y en ser un detonador del desarrollo local y regional, sino que además es factor de difusión de atractivos culturales y naturales. El turismo internacional, considera tanto al turismo receptor como el turismo emisor, es decir, actividades realizadas por los nacionales fuera del país y los provenientes de otras naciones al interior del país (OMT).

Los viajes internacionales consolidan al sector turístico y lo mantienen como el tercer sector exportador en el mundo (Zurdo Pololikashvili. 2018), pero se debe de garantizar el bienestar de las comunidades receptoras y un crecimiento conforme a los objetivos del Desarrollo Sostenible.

Tabla 2. Principales destinos en el mundo con llegada de turistas internacionales.

PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO EN FUNCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS												
	2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	País	MT	País	MT	País	MT	País	MT	País	MT	País	MT
1	Francia	79.2	Francia	79.6	Francia	77.9	Francia	80.4	Francia	82.0	Francia	83.5
2	Estados Unidos	57.9	Estados Unidos	60.0	Estados Unidos	60.8	Estados Unidos	62.7	Estados Unidos	62.7	Estados Unidos	70.0
3	España	57.3	España	52.2	China	52.7	China	57.6	España	62.7	España	62.9
4	China	50.6	China	50.9	España	52.7	España	56.2	China	57.5	China	55.5
5	Italia	42.7	Italia	43.2	Italia	43.8	Italia	45.1	Italia	48.4	Italia	47.7
6	Reino Unido	38.1	Reino Unido	38.2	Turquía	34.4	Turquía	34.7	Turquía	38.7	Turquía	38.8
7	Japón	35.4	Turquía	35.5	Reino Unido	35.3	Reino Unido	35.3	Alemania	35.4	Alemania	35.5
8	Turquía	28.8	Alemania	28.2	Alemania	28.9	Alemania	28.4	Reino Unido	29.3	Reino Unido	32.0
9	Alemania	28.9	México	25.0	Italia	24.6	México	24.7	Rusia	26.4	México	26.5
10	México	23.8	México	22.5	México	21.3	México	21.4	México	25.0	Tailandia	25.5
11	Rusia	22.7	Rusia	21.8	Rusia	22.3	Australia	22.0	Australia	24.2	México	24.2
12	Australia	21.8	Australia	20.8	Australia	20.8	Rusia	20.7	Hong Kong	20.8	Hong Kong	20.7
13	Rusia	21.8	Rusia	19.4	Italia	21.0	Hong Kong	22.3	México	23.4	Alemania	24.0
14	Hong Kong	19.3	Hong Kong	19.0	Hong Kong	20.1	Ucrania	21.8	Ucrania	22.0	Ucrania	21.7
15	Canadá	17.1	Canadá	16.7	Canadá	16.2	Tailandia	16.2	Tailandia	20.4	México	24.2
16	Grecia	16.9	Grecia	16.0	Tailandia	16.9	Arabia Saudita	17.5	Corea	18.0	Corea	17.9
17	Arabia Saudita	16.8	Tailandia	16.1	Grecia	16.0	Grecia	16.4	Corea	16.5	Corea	16.1
18	Tailandia	16.6	Polonia	16.0	Polonia	16.0	Canadá	16.0	Polonia	16.6	Polonia	16.6
19	Polonia	16.5	Egipto	15.8	Reino Unido	15.8	Polonia	15.4	Arabia Saudita	16.5	México (China)	16.3
20	Egipto	16.2	Arabia Saudita	15.0	Arabia Saudita	15.9	México (China)	15.0	México (China)	15.0	Arabia Saudita	16.6

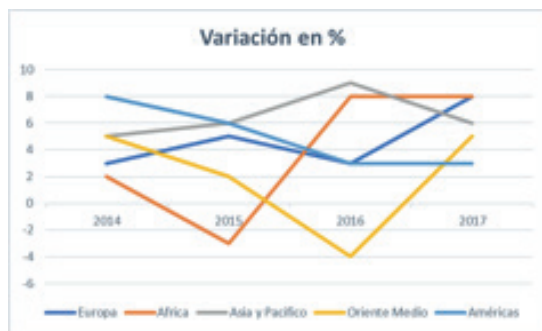
Fuente: Elaboración propia a partir de SECTUR, 2017.

En la tabla anterior, se puede observar que México y Turquía muestran una estrecha cercanía en cuanto su posición en el Ranking Mundial de acuerdo al número de llegadas de TI. En el 2012, mientras Turquía se mantiene en la sexta posición, México desciende tres posiciones y se coloca en la posición 13ª; En 2013, vuelve a desacelerar dos posiciones más, mientras Turquía se mantenía, pero en el año 2014, se coloca en la novena posición, nuevamente cerca de Turquía que sigue manteniendo su sexta ubicación; en el año 2016, México sube a la 9ª. Posición y Turquía desciende a la décima posición.

En el año 2017, Francia encabezó la lista con 86.2 millones de TI; EEUU, segundo lugar con 77.5 millones de TI; España, tercero con 75.6 millones de TI; China, 59.3 millones de TI; Italia el quinto lugar con 52.5 millones de TI y México el sexto peldaño con 39.3 millones de turistas internacionales, lo anterior por encima de Reino Unido (35.8), Alemania (35.6), Tailandia (32.6) y Turquía (32.4). Momento histórico en la captación de turistas internacionales para México.

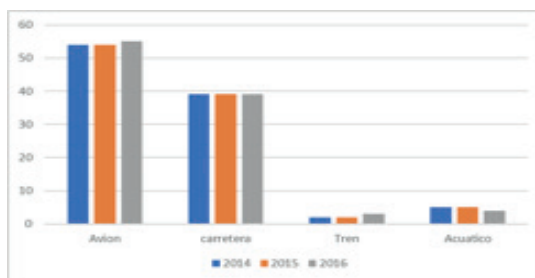
Según la OMT, en el año 2017 el turista internacional mostró los mejores resultados en siete años. Los turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en el 2017, es decir, 1,322 millones. Las regiones geográficas en el mundo muestran también varianzas en cuanto su comportamiento en materia de millones de llegadas internacionales a su territorio (Gráfica 1).

Gráfica 1. Variación en porcentaje en relación al año inmediato anterior, llegadas de TI.



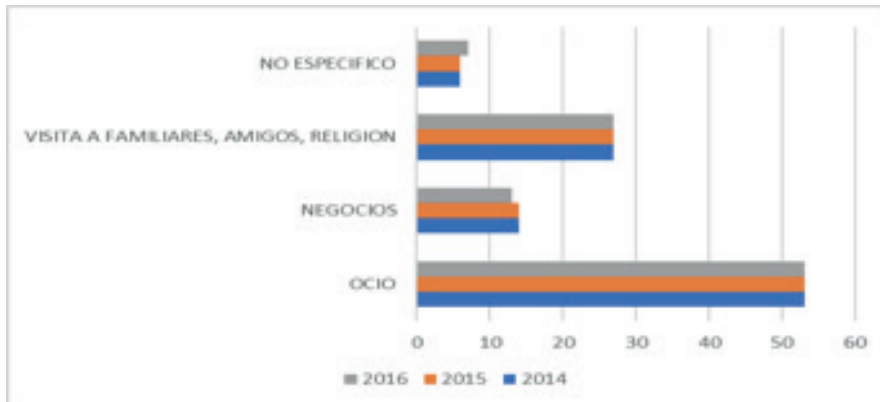
El medio de transporte empleado por los turistas internacionales, muestra también ciertas variaciones (Gráfica 2).

Gráfica 2. Medio de transporte utilizado por los turistas internacionales en el mundo (2014 – 2016).



Se puede observar que el medio de transporte mayormente utilizado es el aéreo, avión por este tipo de viajeros. Así mismo, se han determinado los motivos de viaje de estos turistas (Gráfica 3).

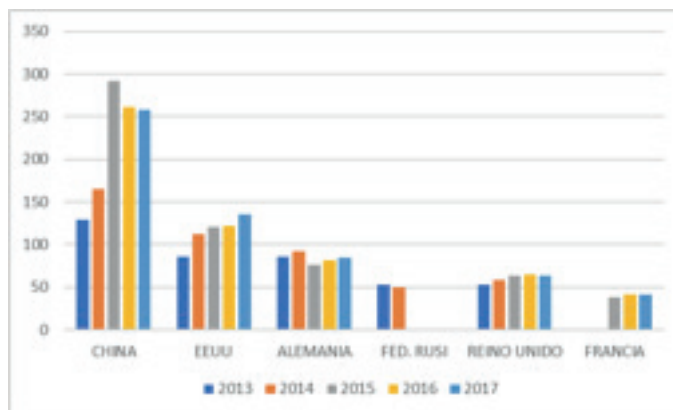
Gráfica 3. Motivo principal de viaje de TI (2014 – 2016).



El turista internacional de negocios representa la tercera opción más recurrente que provoca el desplazamiento de estos turistas en un plano internacional.

Así mismo, la OMT ha identificado por periodos anuales a los países con mayor emisión de turistas internacionales al mundo (gráfica 4).

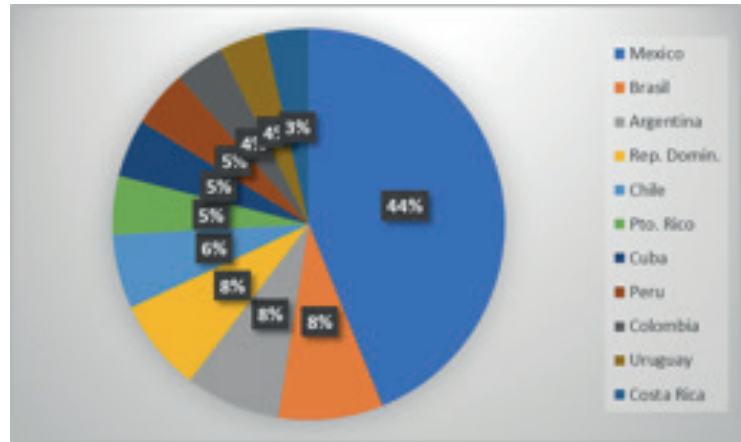
Gráfica 4. Países con gasto potencial en turismo internacional (gasto en millones de dólares EEUU).



Fuente: OMT Periodos anuales de países con mayor emisión de turistas internacional.

En Latinoamérica, los viajeros internacionales, también son registrados (gráfica 5).

Gráfica 5. Viajeros internacionales en Latinoamérica.



Fuente: Elaboración propia a partir de UNTWO

En el 2015, el turismo aportó 8.7 pesos de cada 100 producidos en México (INEGI, 2017); en España representa el 11% de su PIB Nacional, en Austria el 8.7% y en Nueva Zelanda el 5.2%. Esta actividad generó 2.3 millones de puestos de trabajo en el país (2015), lo que representa el 5.8% del total nacional. De estos puestos ocupados, el 36.1% se dio en el sector restauranero, bares y centros nocturnos; el 27.2% en otros bienes y servicios; el 16.3% en transporte; el 10.4% en comercio; el 6.8% en alojamiento; el 2.3% servicios de esparcimiento; y el 0.9% agencias de viajes y tour operadores.

2. Metodología

El presente trabajo de tipo descriptivo se lleva a cabo realizando un análisis documental de la información proporcionada por los diferentes organismos que regulan y llevan a cabo el desarrollo de la actividad turística en el estado de Guanajuato. Así mismo, con la información generada por el centro de operaciones del Aeropuerto Internacional del Bajío. Aunado a esto, se analizaron los datos referentes a las inversiones extranjeras en el estado y contribuyen a la generación de turistas internacionales en el mismo.

3. Resultados

En el estado de Guanajuato, se ha posicionado como un destino estratégico para la llegada de compañías internacionales, actualmente hay 25 países representando dichas compañías en la entidad (Márquez, 2018). Durante el sexenio del actual gobernador, Miguel Márquez Már-

quez (2013 – 2018), el Estado ha logrado captar una inversión superior a 12 mil millones de dólares. En el periodo comprendido entre el último trimestre del 2012 y el 2017, el estado de Guanajuato logró captar 8,835.6 millones de dólares de inversión extranjera directa, el sector automotriz el más representativo (gráfica 6).

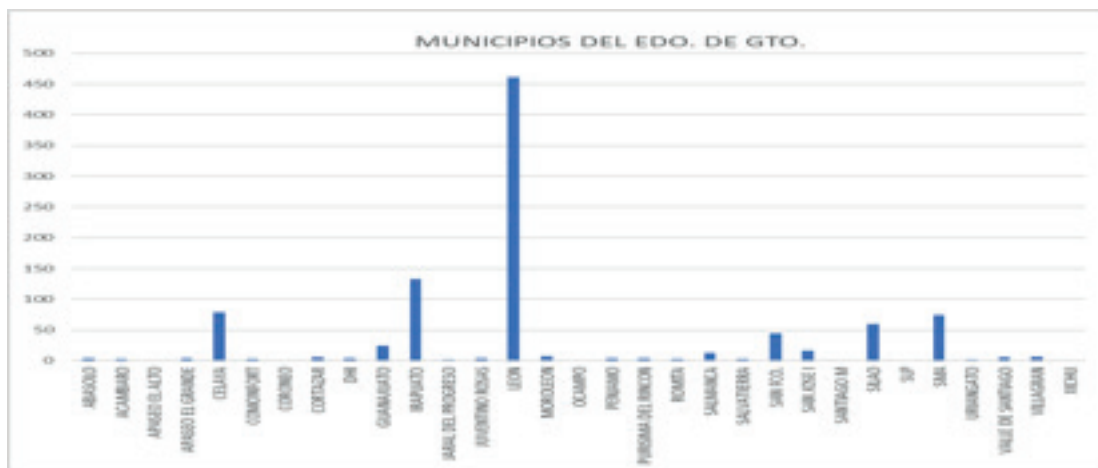
Gráfica 6. Participación de sectores en la inversión extranjera del estado de Guanajuato (2012 – 2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de El Economista (2017).

El sector automotriz, sea en fabricación de auto partes o vehículos es de la industria que más representa la inversión extranjera en el estado. Así mismo, de los 46 municipio que conforman el estado, en 31 de estos se encuentran ubicadas las compañías internacionales, que por la dinámica de su operación provocan el traslado de viajeros internacionales a la entidad (gráfica 7).

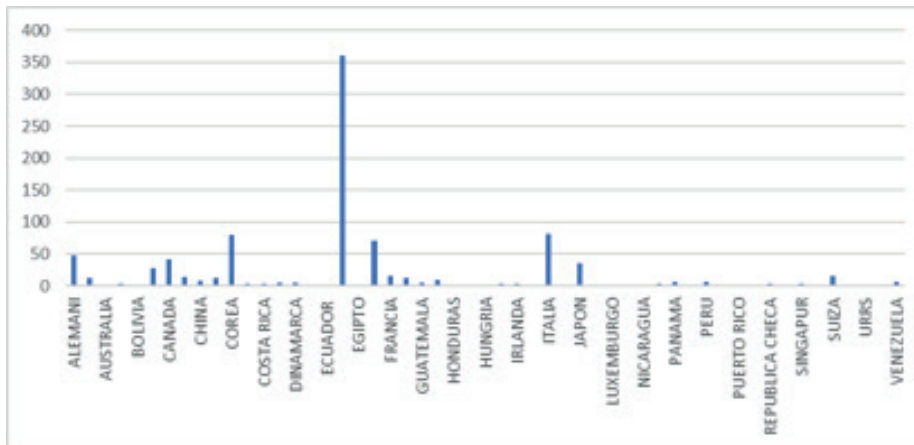
Gráfica 7. Ubicación de inversión extranjera en el Estado.



Fuente: Elaboración propia a partir de Secretaria de Economía (2017).

Se puede observar que los municipios de Celaya, Irapuato, León, San Francisco del Rincón, Silao y San Miguel de Allende contienen el mayor número de empresas extranjera (gráfica 8).

Gráfica 8. Origen de las compañías extranjeras en el estado de Guanajuato.



Fuente: Elaboración a partir de Gobierno de Guanajuato.

Se observa que las naciones que mayormente han tomado la oportunidad de invertir en el estado de Guanajuato son: Alemania, China, EE UU, Francia, Italia, Japón, Suiza.

3.1. Aeropuerto Internacional del Bajío

Se prevé que el Aeropuerto Internacional de Guanajuato haya logrado una inversión de 500 MDP en el periodo comprendido entre 2015 y 2019. En el año 2016, registró un traslado de 1'711,408 pasajeros. Actualmente, son ocho aerolíneas las que operan en dicho aeropuerto: Aerocalafia, TAR Aerolineas, Interjet, Delta Air lines, Magnicharters, Aeromexico Connect, Viva Aerobus, Volaris, United Airlines, America Eagle. Se ha observado un crecimiento en cuento al número de pasajeros internacionales que arriban a este aeropuerto (gráfica 9).

Gráfica 9. Llegada de turistas totales e internacionales al ABJX (2009 – 2017).



Fuente: Elaboración a partir de información en Grupo Aeroportuario del Pacifico.

En la gráfica anterior, se puede observar que el arribo de turistas internacionales al Estado vía aérea ha incrementado paulatinamente en los últimos ocho años, pasando de 358,4 miles de pasajeros internacionales en el 2009 a 647,9 miles de turistas internacionales en el 2017.

4. Conclusiones

De acuerdo con lo antes analizado, se puede conocer que existe un incremento constante en la llegada de turistas internacionales al estado de Guanajuato, pero así mismo se observa un incremento bastante significativo en la llegada de compañías internacionales al Estado, dejando claro que el arribo de mucho de estos turistas refiere a la necesidad de desplazarse por negocios propiamente más que por ocio o recreación. Lo anterior, debido a los destinos que reportan el mayor número de captación de turistas internacionales y que no firman propiamente destinos culturales, pueblos mágicos o ciudades patrimonio del mismo, salvo San Miguel de Allende, que cuenta también con compañías internacionales.

Se ha observado que dentro de las naciones que representan a las empresas extranjeras que se han iniciado sus operaciones en el estado, se encuentran naciones que han sido registradas con mayor gasto turístico: Alemania, Francia, China, EEUU e Italia, lo cual puede ser un oportunidad para el desarrollo turístico del Estado, debido a que si bien estos viajeros internacionales suelen tener como motivo primordial de desplazamiento los negocios, el hecho de ser turistas emisores de algunos de los países que suelen tener mayor gasto turístico esto puede contribuir en la derrama turística de estos visitantes en la entidad.

Bajo estas condiciones, se puede considerar que aun cuando el turismo como actividad económica en el estado de Guanajuato, con este tipo de visitantes que han provocado entre otros, la apertura de más rutas internacionales, así mismo también de cadenas hoteleras que bien si no son del todo capitales locales o nacionales; la actividad turística pasa a formar parte de la cadena de valor de la actividad del desplazamiento en ocasiones “forzado u obligado” de estos turistas internacionales que viajan por negocios más que por placer. Por lo antes mencionado el estado deberá de fortalecer las actividades que complementan la estancia de estos turistas internacionales para ofrecer un producto turístico completo y con posibilidad de actividades de recreación que satisfagan las necesidades de ocio de estos viajeros, más aún cuando sus estancias suelen ser en ocasiones durante tiempos prolongados.

Debido a lo observado, el estado debe de prever la posibilidad que en algún momento determinado si estas compañías internacionales no se encuentran del todo satisfechas con la mano de obra, o bien con las condiciones de producción en el estado, emigrarán a su nación de origen o a otra que les muestre mejores condiciones y si eso pasara, la recepción de turismo internacional en el estado se verá de igualmente disminuida.

5. Referencias

- O'Neill, J. (6 de enero de 2014). Los países MINT, ¿los próximos gigantes emergentes a imagen de los BRIC? *Actualidad R.T.* Recuperado de <https://actualidad.rt.com/economia/view/116265-bloque-mint-mexico-indonesia-nigeria-turquia-bric>
- Mazo E. (15 de abril de 2016). El ranking económico mundial. *Expansión*. Recuperado de <http://www.expansion.com/economia/2016/04/15/570f8cb4e2704eec2d8b45db.html>
2011. Resultados de la actividad hotelera en México. Ranking 2011. Guanajuato. Disponible en <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/219Ranking%20-%20Estados%202011.pdf> Fecha de acceso: 16 de junio 2017.
- Becerril I., (6 de diciembre de 2017) Guanajuato estima crecimiento de 5%. *El Economista*. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/estados/Guanajuato-estima-crecimiento-de-5-20171206-0163.html>
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (2010). Reporte de Pasajeros 2010. Recuperado de [https://www.aeropuertosgap.com.mx/images/files/reportes-traffic/2010/12_2010_SPA%20\(3\).pdf](https://www.aeropuertosgap.com.mx/images/files/reportes-traffic/2010/12_2010_SPA%20(3).pdf)
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (2012). Reporte de Pasajeros 2012. Recuperado de https://www.aeropuertosgap.com.mx/images/files/reportes-traffic/2012/traffic_december_esp.pdf
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (2014). Reporte de Pasajeros 2014. Recuperado de https://www.aeropuertosgap.com.mx/images/files/reportes-traffic/2014/Traffic_December_SPA.pdf
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (2016). Reporte de Pasajeros 2016. Recuperado de https://www.aeropuertosgap.com.mx/images/files/reportes-traffic/2016/Traffic_Dic_2016_SPA_final.pdf
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (2017). Reporte de Pasajeros 2017. Recuperado de https://www.aeropuertosgap.com.mx/images/files/reportes-traffic/2017/Traffic%20Diciembre%202017_SPA_Final.pdf
- INEGI (2017). *Estadística a propósito del día mundial del turismo. Datos nacionales*. Recuperado de http://fec-chiapas.com.mx/sistema/noticias_files/turismo2017_Nal.pdf
- OMT. (2018). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- OMT. (2015). Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0106-panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2015.pdf
- OMT (2016). Organización Mundial de Turismo. Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- OMT (2017). Organización Mundial de Turismo. Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

- OMT (2015). Organización Mundial de Turismo. Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- OTEG (2014). Boletín Mensual. Indicadores de la actividad turística del Estado de Guanajuato. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/b41c2-Reporte-Actividad-Tur--stica-2014--12.pdf>
- OTEG (2017). Boletín Mensual. Actividad Turística del estado de Guanajuato. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/a59f3-Bolet--n-Act.-Tur--stica-Diciembre-2017.pdf>
- OTEG (2016). Resultados de la Actividad Hotelera en México Ranking 2016. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/506b5-Ranking-GUANAJUATO-2016--1-.pdf>
- OTEG (2014). Boletín Mensual. Resultados de la Actividad Hotelera 2014. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/e7117-Ranking-GUANAJUATO--2014---06.08.15.pdf>
- OTEG (2017). Boletín Mensual. Perfil del Visitante de Jalpa de Cánovas. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/251e8-Perfil-Jalpa-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Boletín Mensual. Perfil del Visitante de Celaya. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/f3c9d-Perfil-Celaya-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de Dolores Hidalgo. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/f31ca-Perfil-DH-2017_OT.pdf
- OTEG (2009). Perfil del Visitante del Estado 2009. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/281PERFIL_DEL_VISITANTE_ESTADO_2009.pdf
- OTEG (2010). Perfil del Visitante del Estado 2010. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/1d1a3-PERFIL-DEL-VISITANTE-ESTATAL_2010.pdf
- OTEG (2011). Perfil del Visitante del Estado 2011. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/e0dfb-289PERFIL-DEL-VISITANTE-ESTATAL-2011_editorial.pdf
- OTEG (2012). Perfil del Visitante del Estado 2012. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/20215-373Perfil-del-Visitante-_Estado2012_OT.pdf
- OTEG (2013). Perfil del Visitante del Estado 2013. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/90a68-Perfil-Visitante-Estado-2013_.pdf
- OTEG (2014). Perfil del Visitante del Estado 2014. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/d900e-Perfil-Estado-2014_OT.pdf
- OTEG (2015). Perfil del Visitante del Estado 2015. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/b2e77-Perfil-Estado-2015_OT.pdf
- OTEG (2016). Perfil del Visitante del Estado 2016. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/47af9-PERFIL-ESTADO-2016_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de Guanajuato Capital. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/1f7e0-Perfil-Guanajuato-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de Irapuato. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/cd3ce-Perfil-Irapuato-2017_OT.pdf

- OTEG (2017). Perfil del Visitante de León 2017. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/b94ec-Perfil-Le--n-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de Yuriria 2017. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/898bd-Perfil-Yuriria-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de Silao 2017. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/40869-Perfil-Silao-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de San Miguel de Allende 2017. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/e61f0-Perfil-SMA-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de San José Iturbide 2017. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/e61f0-Perfil-SMA-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de Salvatierra 2017. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/6a345-Perfil-Salvatierra-2017_OT.pdf
- OTEG (2017). Perfil del Visitante de Salamanca 2017. Recuperado de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/de4e8-Perfil-Salamanca-2017_OT.pdf
- DATATUR (2017). Ranking Mundial de turismo Internacional. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- SECTUR (2015). Compendio Estadístico del Turismo en México. Recuperado de http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/CESTM_2015.pdf
- SECTUR (2017). Compendio Estadístico del Turismo en México. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>