



Transitare, Revista de Turismo, Economía y Negocios es editada por la Coordinación de Investigación y la Coordinación de Publicaciones de la Universidad Anáhuac Oaxaca (UAO). Con su lanzamiento la UAO se propone contribuir de manera activa al impulso científico académico de la región y promover la divulgación de la ciencia en nuestro país. Transitare es una publicación semestral con publicaciones de manuscritos originales de investigación documental, empírica y de casos, relacionados al ámbito turístico, económico y de negocios. El nombre 'Transitare' representa el trascender, el emprender un viaje para llegar a un estado mejor, conlleva el compromiso de mejora constante, compromiso que refleja la misión y la visión de nuestro cuerpo editorial.

Transitare ha logrado integrar un Comité Editorial Científico conformado por investigadores especialistas en su área y con amplia trayectoria académica, adscritos a instituciones de educación superior del más alto prestigio internacional. Estos expertos colaboran para asegurar y mantener la calidad científica, su difusión y la consiguiente elevación del impacto de la revista.

Por otro lado, se ha iniciado el proceso de trámite de ISSN para la revista, lo que le permitirá tener una identificación propia y de fácil uso en bibliotecas, centros de documentación, entre otros, a nivel nacional e internacional. Transitare inicia su publicación indexada y distribuida en dos bases de datos de impacto internacional: Social Science Research Network (SSRN) y Google Scholar, bajo la modalidad de Open Access, facilitando con esto el libre acceso de autores y visitantes, contribuyendo de esta forma al número de lectores, a la difusión y al acceso del conocimiento público a escala global.

En este primer número enmarcado con su lanzamiento, Transitare ofrece a sus lectores cuatro artículos que reflejan el objeto y alcance de la revista en las áreas de turismo, economía y negocios. En primer lugar se tiene el trabajo titulado 'La contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca', en el que Nitzia Soriano mide la contribución que el turismo tiene sobre el crecimiento económico del estado de Oaxaca, a través de la metodología propuesta por Ivanov y Webster. Para realizar esta medición, Nitzia Soriano utiliza la tasa de crecimiento del PIB real per cápita del estado de Oaxaca, desagregando este indicador en el crecimiento económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por otras industrias. Los resultados de la autora muestran que la contribución que el turismo ha tenido en el crecimiento económico de Oaxaca ha sido muy pobre, concluyendo con esto que el potencial turístico del estado de Oaxaca no ha sido aprovechado lo suficiente y que no se han podido crear eslabonamientos sólidos entre el sector turismo y otros sectores de la economía.

En 'El impacto del modelo neoliberal en la economía mexicana: el caso del estado de Puebla', Gonzalo Haro, Israel Deolarte y Juan Soriano, cuestionan la viabilidad del modelo neoliberal en estado de Puebla, para esto, analizan el comportamiento de tres indicadores económicos en un periodo de veinte años: inflación, gasto público y el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Sostienen los autores del artículo que el resultado del análisis de estas tres variables en el estado de Puebla permite confirmar que el modelo neoliberal no ha sido la clave del éxito del crecimiento económico que ha presentado el estado, sino que ha sido el incremento en el gasto público orientado a funciones de desarrollo social.

En el artículo titulado ‘First Runway: Plan de negocios para un nuevo concepto “Urban Chic” de ropa infantil en Oaxaca’, un grupo de investigadores emprendedores encabezado por el profesor Omar Silva presentan una propuesta de negocio para una tienda de ropa infantil en la ciudad de Oaxaca, México. Su justificación de implementación proviene de la detección de un mercado aspiracional que no puede satisfacer la necesidad de vestir a sus hijos de tal manera que encajen en el medio social en que los padres se desarrollan. El trabajo desarrolla, entre otras cosas, el modelo Canvas, el Marketing Mix y el análisis FODA, teniendo como eje dos propuestas de valor al consumidor: la exclusividad de las marcas que se ofrecerán y la creación de un guardarropa virtual donde se registrarán las prendas adquiridas y los datos personales de los clientes para tener siempre disponible su historial de compra y preferencias de estilo. Con el análisis financiero, los autores demuestran la viabilidad de llevar a cabo el proyecto.

Para cerrar este primer número de Transitare se presenta el trabajo de Adolfo Herrera, Hugo Cano y Blanca Tlalpan titulado: ‘Propuesta de Citymarketing para los Pueblos Mágicos del Estado de Puebla’. En este artículo los autores retoman cinco municipios del estado de Puebla que cuentan con la denominación de Pueblos Mágicos: Chignahuapan, Zacatlán, Xicotepec de Juárez, Pahuatlán y Tltauquitepec, presentando a los lectores las principales características socio-económicas de estos pueblos. El objetivo de los autores es integrar a estos cinco municipios a través de una propuesta de citymarketing, para ello realizan un análisis FODA para cada uno de ellos y aplican el modelo de diamante de Porter.

Martín Alberto Rodríguez-Brindis
Director Transitare
Joaquín Bernal-Fernández
Editor