

# TRANSITARE

Revista de Turismo, Economía y Negocios

[transitare.anahuacoaxaca.edu.mx](http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx)

---

*Artículo original*

## **La contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca**

### *The Contribution of Tourism to Economic Growth of Oaxaca*

**Nitzia Marisol Soriano Virafuentes <sup>1\*</sup>**

<sup>1</sup>Facultad de economía, Universidad Anáhuac México Norte

México

Historia del artículo:

*Recibido: 9 de febrero de 2015. Aceptado: 13 de marzo de 2015.*

\* *Correo electrónico: [nicky\\_0495@hotmail.com](mailto:nicky_0495@hotmail.com)*

---

## **Abstract**

Tourism is one of the economic activities that have become increasingly important as a driver of economic growth. However, the relationship between tourism and economic growth at the regional level has been little studied. This paper presents the methodology proposed by Ivanov and Webster to measure the contribution of tourism to economic growth, which disaggregates into economic growth generated by tourism and economic growth generated by the rest of the economic activities. This method is applied to the case of Oaxaca during the period 2004-2011. The results show that tourism has not contributed to economic growth in Oaxaca.

## **Keywords**

Tourism Economics, Tourism Impacts, Domestic Tourism.

## **Resumen**

El turismo es una de las actividades económicas que han cobrado cada vez mayor relevancia como posible motor de crecimiento económico. Sin embargo, la relación que existe entre el turismo y el crecimiento económico a nivel regional ha sido poco estudiada. En este trabajo se presenta la metodología propuesta por Ivanov y Webster para medir la contribución del turismo al crecimiento económico, la cual consiste en la desagregación del crecimiento económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por el resto de las actividades económicas. Este método es aplicado para el estado de Oaxaca durante el periodo 2004-2011. Los resultados muestran que el turismo no ha contribuido al crecimiento económico de Oaxaca.

## **Palabras clave**

Economía del turismo, impactos del turismo, turismo doméstico.

---

## 1. Introducción

En los últimos años el turismo ha cobrado mayor importancia en el estudio de la economía. La capacidad que ésta actividad tiene para crear eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante con otros sectores productivos de la economía, su fuerte potencial para fomentar la generación de empleo y el impacto positivo que tiene sobre el crecimiento y desarrollo económico, han logrado que muchos gobiernos apoyen y promuevan el desarrollo del sector turístico en sus estados.

La importancia del turismo y su contribución al crecimiento y desarrollo económico es un tema que ha sido -y sigue siendo- fuertemente analizado a nivel nacional. No obstante, ha sido poco estudiada la medición del impacto que este sector tiene a nivel local y regional sobre las economías estatales, a pesar de la importancia que muchos gobiernos le dan al turismo. En el estado de Oaxaca, por ejemplo, el turismo es percibido como una actividad prioritaria para el desarrollo social y económico de la entidad, al menos así ha quedado plasmado en el *Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016*, en el cual se considera al turismo como “Palanca del desarrollo en el Estado”. El objetivo principal dentro de este plan de desarrollo es posicionar a Oaxaca como uno de los principales destinos turísticos del país para aprovechar al máximo el potencial del sector.

El objetivo de este trabajo es medir la contribución que el turismo tiene sobre el crecimiento económico del estado de Oaxaca, a través de la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007; 2012). El método utiliza la tasa de crecimiento del PIB real per cápita como medida del crecimiento económico, el cual es desagregado por el crecimiento económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por otras industrias. La metodología tiene la particularidad de dar una estimación ex post, es decir, lo que realmente sucedió (Such et al., 2009 y Brida et al., 2011) de la contribución del turismo sobre el PIB de Oaxaca.

El trabajo se ha organizado de la siguiente manera: en la segunda sección se presenta una breve revisión de literatura sobre el tema; en la tercera se describe la metodología propuesta para medir la contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca; la cuarta muestra los principales resultados obtenidos y, finalmente, la quinta presenta las principales conclusiones.

## 2. Revisión de la literatura

El turismo se refiere a un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (UNWTO, 2001). El turismo tiene una variedad de impactos económicos. El turismo contribuye a elevar las ventas y los beneficios de las empresas establecidas en la región y de sus proveedores, además incrementa la recaudación de impuestos y fomenta la generación de empleos y el aumento de ingresos de la población. La mayoría de estos efectos ocurren directamente dentro de las ramas características del turismo: restaurantes y hoteles, transporte, artesanías, etc. Además se generan efectos secundarios, de modo que la actividad turística finalmente llega a afectar al resto de los sectores de la economía. De manera teórica, el análisis del impacto económico que el turismo puede tener sobre una economía se centra en el gasto de los turistas. De esta forma, los ingresos provenientes de los turistas representan una inyección de dinero a la economía local receptora, esta inyección tiene tres tipos de impactos: los efectos directos, indirectos e inducidos (Ardahaey, 2011; véase también: Vellas, 2011; Stynes, 1997).

*Los efectos directos* son los cambios en la producción originados por un cambio en el gasto de los turistas. Por ejemplo, un incremento en el número de noches que permanecen los turistas en los hoteles afecta directamente las ventas, ingresos y empleo dentro del sector hotelero de una región. Además, dichas empresas hoteleras, al recibir estos ingresos, pueden comprar con ellos bienes y servicios a sus proveedores dentro o fuera de la región, generándose así los primeros “encadenamientos” del turismo hacia la economía.

*Los efectos indirectos* son los cambios en la producción debido a cambios en las ventas de bienes y servicios de empresas vinculadas de alguna manera al turismo. Por ejemplo, el incremento de ingresos en los hoteles provocará que estos demanden más ropa de cama (efecto directo), lo que a su vez provocará que los productores de ropa de cama demanden más lino, con lo que el ingreso por turismo estaría generando *indirectamente* dicho incremento de producción.

*Los efectos inducidos* son los cambios en la actividad económica que resultan del gasto del ingreso de las familias recibidos directa o indirectamente del gasto de los turistas. Siguiendo nuestro ejemplo, la empresa hotelera con el ingreso recibido por los turistas paga a sus empleados, quienes a su vez utilizan ese dinero para la compra de los bienes y servicios que necesitan en el día a día, por lo

que, de alguna manera, el ingreso por turismo induce a que otras empresas no relacionadas con esta actividad incrementen su producción.

A nivel mundial, el turismo ha sido y es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial, posicionándose como una actividad impulsora del desarrollo económico, generador de divisas y de empleos (Mercado y Palmerín, 2012). En particular, durante los últimos años, México ha sido uno de los lugares favoritos para los turistas en el mundo, según datos de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), nuestro país ocupó en el 2012 el lugar número 13 a nivel mundial y el segundo en el continente americano en llegadas de turistas internacionales al recibir 23.4 millones de turistas. Las divisas por turismo para el mismo año representaron 12,700 millones de dólares, ocupando el lugar número 24 en el mundo en este rubro. Además, México es el primer destino turístico de los Estados Unidos de América y en arribos de cruceros el primero en el mundo con más de 6 millones de pasajeros (López y González, 2012).

### 3. Metodología

Para medir la contribución del turismo al crecimiento económico, Ivanov y Webster (2007) proponen un método que utiliza la tasa de crecimiento del PIB real per cápita como medida del crecimiento económico de un país, este crecimiento es desagregado en un crecimiento económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por otras industrias.

Definiendo la tasa de crecimiento del PIB real per cápita ( $g_t$ ) de la siguiente manera:

$$g_t = \left[ \left( \frac{Y_{t(P_b)}/N_t}{Y_{t-1(P_b)}/N_{t-1}} \right) - 1 \right] \quad (1)$$

Donde  $Y_{t(P_b)}$  es el PIB en el periodo  $t$  a precios constantes;  $Y_{t-1(P_b)}$  es el PIB a precios constantes en el periodo  $t-1$ ;  $N_t$  y  $N_{t-1}$  son el tamaño promedio de la población en el periodo  $t$  y en el periodo  $t-1$  respectivamente; el subíndice  $P_b$  representa el año base.

Si se desagrega la ecuación (1) para separar el PIB turístico a precios constantes en el periodo  $t$  ( $Y_{t(P_b)}^T$ ) del PIB de otras industrias a precios constantes para el mismo periodo ( $\sum_{R \neq T} Y_{t(P_b)}^R$ ) y el PIB turístico a precios constantes en el periodo  $t-1$  ( $Y_{t-1(P_b)}^T$ ) del PIB de otras industrias a precios constante en el mismo periodo ( $\sum_{R \neq T} Y_{t-1(P_b)}^R$ ) tendremos que la tasa de crecimiento del PIB real per cápita en el tiempo  $t$  es:

$$g_t = \left[ \frac{\frac{Y_{t(P_b)}^T}{N_t} \frac{Y_{t-1(P_b)}^T}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(P_b)}^T}{N_{t-1}}} + \frac{\frac{\sum_{R \neq T} Y_{t(P_b)}^R}{N_t} \frac{\sum_{R \neq T} Y_{t-1(P_b)}^R}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(P_b)}^T}{N_{t-1}}} \right] \quad (2)$$

La primera expresión en (2) muestra la parte del crecimiento en el PIB real per cápita que es consecuencia del desarrollo turístico, i.e. “el impacto del turismo sobre el crecimiento económico” (Ivanov y Webster 2007:382), de manera aislada, este efecto quedaría definido de la siguiente manera:

$$g_t^T = \frac{\frac{Y_{t(P_b)}^T}{N_t} \frac{Y_{t-1(P_b)}^T}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(P_b)}^T}{N_{t-1}}} \quad (3)$$

Este método propuesto por Ivanov y Webster (2007) sólo nos permite medir los efectos directos del turismo sobre el PIB real per cápita, dejando de lado los posibles impactos indirectos y los efectos inducidos que estos pueden tener sobre la economía real. Lo anterior es una limitación de ésta metodología en cuanto a la estimación de los impactos del turismo sobre el crecimiento económico, como señalan Brida et al. (2008:37) “El aporte original del método es brindar una estimación ex post (lo que realmente sucedió) de la contribución del turismo sobre el crecimiento del PIB”.

Diversos autores han utilizado esta metodología para diferentes países. Los mismos Ivanov y Webster (2007) realizaron una aplicación de esta para España, Chipre y Grecia; de manera más reciente, Ivanov y Webster (2012) usaron esta metodología con datos de 174 países para los años 2000-2010 para medir el impacto económico del turismo sobre una base país por país de manera global. Otros autores como Brida, Pereyra, Such y Zapata. (2008) usaron este mismo método para aplicarlo a países como España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos. Brida, Monterubbianesi y Zapata (2011) para Colombia. Brida, Pereyra y Such (2007) comparan la

contribución del turismo al crecimiento económico de México con Argentina, Brasil y Uruguay. Adicionalmente, Brida et al. (2011) también utilizan esta metodología para medir la contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia comparando su resultado con el de otros países, entre ellos, México. En un trabajo más reciente, Rodríguez-Brindis (2014) realiza un análisis de la contribución del turismo al crecimiento económico de México, mediante una expansión de la metodología de Ivanov y Webster que permite medir la contribución individual de cada una de las ramas características de este sector sobre el crecimiento económico del país.

Cabe mencionar que los trabajos anteriores se enfocan en medir la contribución del turismo al crecimiento económico del total del país y que ninguno de ellos analiza alguna entidad federativa o departamento en lo individual. Un trabajo existente en este sentido es el de Brida et al. (2011), quienes cuantifican la contribución del sector turismo al crecimiento económico para los departamentos de Antioquia, Bogotá (Distrito Capital), Bolívar, Magdalena y San Andrés en Colombia.

#### 4. Resultados

La metodología presentada anteriormente ha sido aplicada para el caso del Estado de Oaxaca durante el periodo 2003-2011. Los datos fueron obtenidos a través de la página web del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). El tamaño de la población para Oaxaca fue obtenido de los indicadores demográficos del Consejo Nacional de Población (CONAPO), utilizando los datos de la población a mitad de año. Debido a la limitación en la disponibilidad de datos del PIB turístico por entidad federativa, se consideró en este trabajo como “turismo” sólo a los sectores relacionados directamente con él, específicamente hoteles y restaurantes<sup>1</sup>.

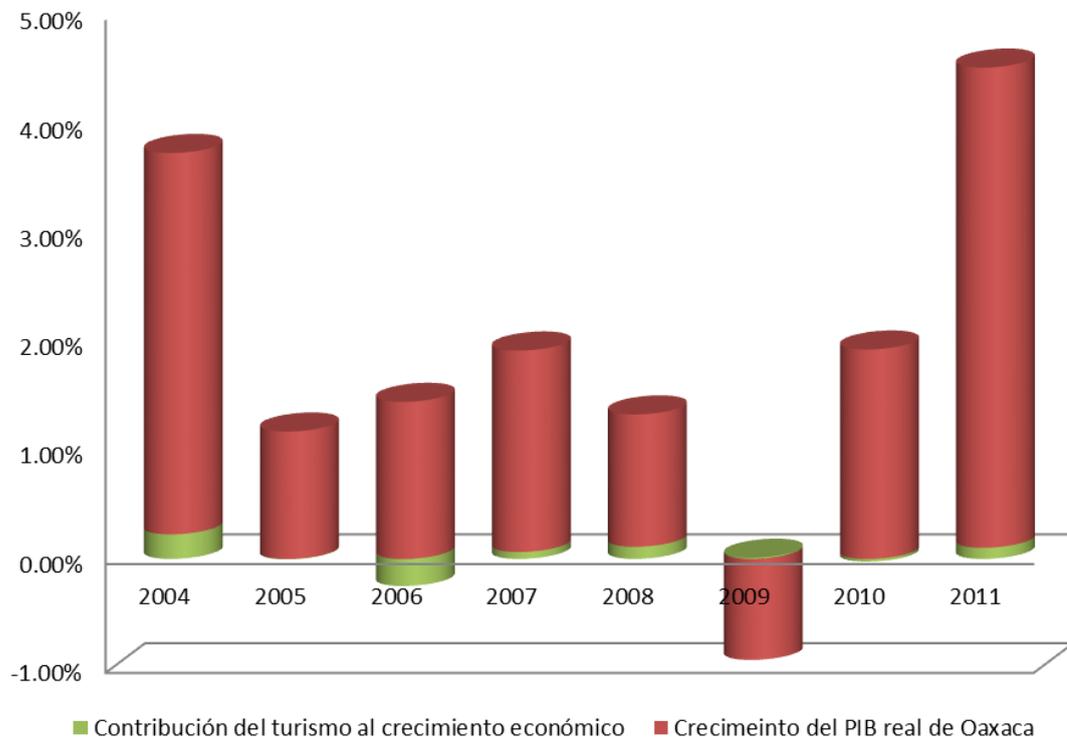
Los resultados de la medición son mostrados en la Tabla 1. En esta tabla se muestra el producto interno bruto de Oaxaca y el PIB turístico medido como una aproximación a través de la producción de Hoteles y Restaurantes. Ambos indicadores son presentados en valores absolutos (millones de pesos a precios de 2008), en términos per cápita y en variación porcentual per cápita. Finalmente, la última línea de la tabla muestra la contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca. Ésta contribución debe de ser interpretada de la siguiente manera: en el año 2004, por ejemplo, Oaxaca tuvo un crecimiento real del PIB per cápita del 3.51%, del cual un 0.227% puede ser vinculado directamente

---

<sup>1</sup> Este porcentaje de 6.46% del total de la tasa de crecimiento es obtenido fácilmente mediante una regla de tres, es decir,  $6.46\% = (0.227 * 100 / 3.51)$ .

a las actividades turísticas. Para el 2011, el crecimiento económico de Oaxaca fue de 4.42%, del cual el 0.102% puede ser vinculado directamente a las actividades del sector turístico.

**Figura 1.** Crecimiento del PIB real per cápita de Oaxaca y porcentaje de contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca. 2004-2011.



Una manera resumida de ver estos resultados es mediante la figura 1. En ella se muestra el crecimiento del PIB real per cápita para Oaxaca y la contribución directa que puede ser vinculada del turismo a este crecimiento. Como se aprecia, la parte vinculada al sector turístico al crecimiento económico en Oaxaca es muy pequeña y relativamente estable. Si vemos estos datos como el porcentaje de contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca, tendremos que para el 2004, el 6.46% del total del crecimiento económico de Oaxaca lo contribuyó el turismo; para el 2005 y 2006, este porcentaje de contribución fue negativo, mientras que el crecimiento del PIB per cápita de Oaxaca fue positivo, lo que nos indica que para estos dos años, la caída en el sector turístico frenó el crecimiento más acelerado de Oaxaca. Para el 2007 y 2008 el crecimiento económico de Oaxaca siguió

con un crecimiento económico positivo y mayor al registrado por el sector turístico, en estos años, las actividades turísticas representaron el 3.45% y 9.20% del total del crecimiento en Oaxaca<sup>2</sup>.

**Tabla 1.** Contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PIB*/	\$173,876	\$175,914	\$178,422	\$181,732	\$183,905	\$182,120	\$185,517	\$193,565
PIB turismo*/	\$4,864	\$4,859	\$4,423	\$4,537	\$4,740	\$4,761	\$4,718	\$4,908
PIB per cápita**/	\$48,928	\$49,501	\$50,217	\$51,148	\$51,771	\$51,290	\$52,279	\$54,589
PIB per cápita turismo**/	\$1,369	\$1,367	\$1,245	\$1,277	\$1,334	\$1,341	\$1,329	\$1,384
Var. PIB per cápita	3.51%	1.17%	1.45%	1.85%	1.22%	-0.93%	1.93%	4.42%
Var. PIB per cápita turismo	8.49%	-0.10%	-8.98%	2.58%	4.49%	0.43%	-0.90%	4.02%
<b>Contribución al crec. económico</b>	0.23%	0.00%	-0.25%	0.06%	0.11%	0.01%	-0.02%	0.10%

*Nota:* Elaboración propia en base a resultados estimados de la ecuación (3)

El año 2009 muestra un dato muy interesante de análisis, en este año, hubo una caída del PIB real per cápita en Oaxaca del 0.93%, esto como sabemos debido a la crisis económica que inició en el 2008. Sin embargo, la actividad turística creció en términos reales per cápita ligeramente a una tasa de 0.43%. En términos del análisis de contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca, lo anterior significa que el turismo en Oaxaca evitó en este año que la caída en PIB real per cápita de Oaxaca fuera un 1.21% mayor.

Finalmente, para los años 2010 y 2011, el crecimiento económico de Oaxaca volvió a recuperarse. No obstante, la contribución porcentual que el turismo tuvo para esta recuperación fue negativa para el año 2010, es decir, a diferencia del año 2009, en el 2010 la caída en las actividades

<sup>2</sup> Se debe de tener mucho cuidado en este punto de no confundir la contribución del turismo al crecimiento económico, con el porcentaje de contribución a este crecimiento, ya que ambos están expresados de alguna manera en términos porcentuales. Para evitar esta posible confusión, basta con recordar que la contribución del turismo al crecimiento económico está presentada en términos “absolutos”, mientras que el porcentaje de contribución del turismo al crecimiento al crecimiento económico está presentada en términos relativos, es decir, es el porcentaje al que equivalen los 0.227 (en el año 2004) de la tasa de crecimiento. del PIB real per cápita (3.51% visto como el 100%)

turísticas impidieron que el crecimiento económico de Oaxaca fuera mayor. Mientras que en el 2011, el turismo solo contribuyó al 2.32% del total del crecimiento del PIB real per cápita de Oaxaca.

## 5. Conclusiones

En este trabajo se presentó la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007) para medir la contribución que el turismo tiene al crecimiento económico. Dicha metodología fue utilizada para medir la contribución que esta actividad, representada por las sub-ramas de hoteles y restaurantes, tiene sobre el crecimiento económico de Oaxaca para los años 2004-2011.

Los resultados de la medición nos muestran que la contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca es muy pobre en la mayoría de los años de estudio (con excepción de los años 2004 y 2008). Esto nos hace pensar que el potencial turístico que tiene el estado de Oaxaca no se ha aprovechado lo suficiente y que no se han podido crear eslabonamientos sólidos hacia adelante y hacia atrás con otros sectores de la economía que le permitan al turismo tener un efecto multiplicador que genere beneficios y desarrollo económico en la entidad.

Sin embargo, el resultado obtenido en este trabajo debe de ser interpretado con cautela al menos por dos razones: primero, se ha usado a la sub-rama de hoteles y restaurantes como una variable *proxy* representativa de las actividades turísticas del estado, por lo que es probable que el efecto que el turismo tiene sobre el crecimiento económico este siendo subestimado al no incluir otras ramas características del sector turístico. Segundo, la metodología aquí presentada únicamente mide los efectos directos que el turismo tiene sobre la economía, dejando de lado los posibles efectos indirectos e inducidos que esta actividad podría tener.

Por tanto, este estudio pretende ser una nueva aportación que permite dar una visión más amplia del vínculo existente entre las actividades turísticas y el crecimiento económico del estado de Oaxaca. No obstante, dado que la limitación de este trabajo es la medición del sector turístico en base únicamente de la sub-rama de hoteles y restaurantes, es necesario que en el futuro y en la medida en que las estadísticas de las Cuentas Satélite del Turismo comiencen a fluir para los estados de la república, se estimen nuevamente las contribuciones aquí presentadas para tener una aproximación más realista del impacto directo del sector turístico sobre la economía de Oaxaca.

## 6. Referencias

- Ardahaey, F. T. (2011). Economic Impacts of Tourism Industry. *International Journal of Business and Management*, 6(8)
- Brida, J.G.; Monterubbianesi, P. y Zapata, Sandra (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos en Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 291-303
- Brida, J. G., Pereyra, J. S.; Such, M. J. y Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, 22: 35-46
- Brida, J. G., Pereyra, J. S. y Such, M. J. (2007). Evaluating the Contribution of Tourism on Economic Growth. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 19(2), pp. 351-356. Disponible en <http://ssrn.com/abstract=1084466>
- INEGI (2013). Sistema de Cuentas Nacionales de Mexico: cuenta satélite del turismo de México 2007-2011: año base 2003. *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. México: xviii
- Ivanov, S. y Webster, C. (2012). Tourism's Contribution to Economic Growth: A global analysis for the first decade of the millennium. *Tourism Economics*, 19(3): 477-508
- Ivanov, S. y Webster, C. (2007). Measuring the impacts of tourism on economic growth. *Tourism Economics*, 13(3): 379-388
- López, J. y González, C. (2012). Diagnóstico del sector turismo en México. *Bien Común*, 18(204-205) pp. 7-12
- Mercado, H. y Palmerín, M. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán. *TURyDES* 5(12)
- Gobierno de la república (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. México: Gobierno de la República. Recuperado de <http://pnd.gob.mx/>
- Rodríguez-Brindis, M. A. (2014). La contribución del turismo al crecimiento económico de México. Un análisis por ramas características del sector. *Nova Scientia*, 12 (6): 337-351
- Stynes, D. J. (1997). Economic Impacts of Tourism, A Handbook for Tourism Professionals, Preparado para *Tourism Research Laboratory* at the University of Illinois at Urbana-Champaign.
- Such, M.; Zapata, S.; Risso, W.; Brida, J. y Pereyra, J. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(1): 21- 35
- Vellas, F. (2011). *The indirect impact of tourism: an economic analysis*. En: Third Meeting of T20 tourism Ministers, Paris, France.