



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Diagnóstico y desafíos de la actividad de Agronegocios en comunidades rurales del cantón Sucre. Ecuador

Diagnosis and challenges of Agribusiness activity in rural communities of the Sucre canton. Ecuador

**Frank Ángel Lemoine Quintero^{1*}, Eura María Zambrano Vera²,
Emily Ivette Dueñas Chicas³, Marian Yamilex Jama Cuello⁴**

^{1*} Frank Ángel Lemoine Quintero. Docente de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez, ULEAM
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

²Eura María Zambrano Vera. Docente de la carrera de Agronegocios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez, ULEAM.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4369-0377>

³Emily Ivette Dueñas Chicas. Estudiante 3er semestre de la carrera de Agronegocios de la Extensión Bahía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

⁴Marian Yamilex Jama Cuello. Estudiante 3er semestre de la carrera de Agronegocios de la Extensión Bahía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Historia del artículo. *Recibido: 04 junio 2023; aceptado: 11 noviembre 2023.*

Correo electrónico de autor para correspondencia: * frank.lemoine@uleam.edu.ec ,
aura.zambrano@uleam.edu.ec , e0956106173@live.uleam.edu.ec , e1315988657@live.uleam.edu.ec

Para Citar este artículo (estilo APA): Lemoine F.Á, Zambrano E.M, Dueñas E.I & Jama M.Y. Diagnóstico y desafíos de la actividad de Agronegocios en comunidades rurales del cantón Sucre. Ecuador. *Transitare* 9(1), pp. 1-14.

Resumen

La funcionalidad de los agronegocios no se limita a satisfacer las necesidades de alimentación y de rentabilidad, sino a promover la sostenibilidad. El objetivo fue diagnosticar la actividad de agronegocios para vincular estrategias de segmentación por ramas de actividad en comunidades del cantón Sucre. Un estudio cualitativo y cuantitativo en el cantón Sucre revela que la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades más representativas, con un 16.4%, 49.2% y 55.1% respectivamente. Estos hallazgos orientarán estrategias de vinculación con la sociedad para promover una economía circular y solidaria en el cantón Sucre.

Términos clave: agronegocios; agricultura; sustentabilidad

Abstract

The functionality of agribusiness is not limited to meeting food and profitability needs, but rather promoting sustainability. The objective was to diagnose agribusiness activity to link segmentation strategies by branches of activity in communities in the Sucre canton. A qualitative and quantitative study in the Sucre canton reveals that agriculture, livestock, forestry and fishing are the most representative activities, with 16.4%, 49.2% and 55.1% respectively. These findings will guide strategies for linking with society to promote a circular and solidarity economy in the Sucre canton.

Keywords: agribusiness; agriculture; sustainability

1. Introducción

La vinculación con la sociedad en el contexto de las actividades de agronegocios en zonas rurales reviste una importancia fundamental. Estas interacciones; no solo fomentan la colaboración entre productores, comunidades locales y empresas agroindustriales; sino que también contribuyen al desarrollo sostenible de las regiones rurales al generar empleo, mejorar la infraestructura y apoyar la producción agrícola. Además, una estrecha relación con la sociedad permite abordar preocupaciones ambientales, sociales y económicas, promoviendo prácticas agrícolas responsables y sostenibles. En última instancia, la vinculación efectiva con la sociedad es esencial para garantizar que el agronegocio sea un motor de progreso y prosperidad tanto para las comunidades rurales como para el sector en su conjunto.

La actividad de agronegocios desempeña una función social crucial al satisfacer las necesidades alimentarias de la población global y al generar empleo y desarrollo económico en áreas rurales. Al producir y distribuir alimentos a gran escala, los agronegocios contribuyen a la seguridad alimentaria y a la estabilidad de precios. Además, promueven la inversión en tecnología agrícola, mejorando la productividad y la calidad de los cultivos. Asimismo, fomentan la conectividad entre zonas rurales y urbanas al facilitar el acceso a mercados y recursos. Sin embargo, es esencial que esta actividad se realice de manera sostenible y responsable, teniendo en cuenta los impactos ambientales y sociales para garantizar un beneficio equitativo y a largo plazo para la sociedad en su conjunto.

Es por esto que los modelos de agronegocios desempeñan un papel fundamental en la sociedad al ofrecer estructuras organizativas y estrategias que optimizan la producción, distribución y comercialización de alimentos y productos agrícolas. Estos modelos pueden mejorar la eficiencia, la calidad y la rentabilidad de la cadena alimentaria, lo que beneficia tanto a los agricultores como a los consumidores. Además, al promover la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías innovadoras, contribuyen a abordar desafíos globales como la seguridad alimentaria y el cambio climático. Sin embargo, es esencial que estos modelos también consideren las cuestiones sociales, éticas y ambientales para garantizar un equilibrio adecuado entre el beneficio económico y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Camacho & Bobadilla,(2020) exponen que el agronegocio se entiende como un sistema integrado de negocios, enfocado en el consumidor, que incluye las actividades ligadas a los productos del campo, así como, también al procesamiento, transporte y distribución. Es importante alegar que para llegar a cabo esta actividad se necesita herramientas de marketing que tributen al mejor desempeño de comercialización en un mercado objetivo.

Lo que se describe es una perspectiva integral y moderna de los agronegocios que se sitúa en un punto de convergencia entre la economía y la administración. Esta concepción reconoce que los agronegocios son una cadena compleja que abarca desde la producción agrícola hasta el consumo final, y que para funcionar de manera eficiente y sostenible, deben equilibrar la competitividad económica con la justicia social y la sostenibilidad ambiental (Chang y otros, 2022).

El núcleo teórico mencionado, que incluye conceptos como la nueva economía institucional, los costos de transacción, los derechos de propiedad y la agencia, proporciona herramientas analíticas para comprender y gestionar esta compleja cadena de valor donde Cardona et al (2010) refieren respecto a la perspectiva de los "agronegocios coasianos" se basa en la idea de que la coordinación de esta cadena se lleva a cabo a través de contratos y acuerdos entre diferentes actores, con un enfoque en satisfacer las necesidades del consumidor final (Larsimont, 2019).

En resumen, esta perspectiva reconoce la importancia de la gobernanza y la gestión eficiente de las relaciones en toda la cadena de valor de los agronegocios, con un enfoque en la transacción como unidad de análisis. Esto permite abordar desafíos económicos, sociales y ambientales de manera integrada y equilibrada, promoviendo así la sostenibilidad y la equidad en el sistema agroalimentario.

Por otra parte, Torres (2000) argumenta que el marketing en los agronegocios es fundamental para entender, comunicar y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores y otros actores de la cadena de valor este ayuda a impulsar la competitividad y la rentabilidad en un sector donde la demanda y las condiciones del mercado pueden variar ampliamente (Cárdenas, 2019).

Mesquita (2018), sugiere que el marketing no solo se trata de responder a las necesidades existentes, sino también de descubrir necesidades y deseos no satisfechos o no reconocidos por el mercado y encontrar formas de abordarlos. El marketing emplea herramientas y técnicas para determinar cuán grande es el mercado para un producto o servicio en particular y cuánto potencial de beneficio existe. Esto incluye la investigación de mercado, el análisis de datos y la evaluación de oportunidades de crecimiento. El marketing es una disciplina multidimensional que se centra en comprender, comunicar y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores mientras busca generar un beneficio para la organización.

Es por esto que el mercado y la comercialización desempeñan un papel fundamental en la actividad de agronegocios al conectar la producción agrícola con la demanda de alimentos y productos relacionados, donde el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2018) explica que el mercado agrícola permite a los agricultores encontrar compradores para sus cosechas, mientras que la comercialización eficiente implica la distribución, promoción y venta de estos productos de manera efectiva. Esta función es esencial para garantizar que los agricultores obtengan ingresos justos por su trabajo, que los consumidores tengan acceso a alimentos de calidad y que se satisfagan las necesidades de una creciente población global, al tiempo que se promueven prácticas sostenibles y responsables en toda la cadena de valor.

En el ámbito de los agronegocios, los desafíos son diversos, desde la creciente demanda de alimentos a nivel mundial hasta la necesidad de adoptar prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías avanzadas. Las estrategias eficaces en este campo incluyen la diversificación de cultivos, la mejora de la eficiencia operativa y logística, la adopción de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y la inversión en investigación y desarrollo. Además, los

modelos de negocio exitosos en agronegocios a menudo incorporan la integración vertical, la colaboración en toda la cadena de valor y la atención a las demandas cambiantes de los consumidores, priorizando la calidad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad (Caballero & Santoyo, 2019).

Es por esto que se toma en consideración los criterios de Ceroni, (2018) cuando argumenta que los agronegocios se sustentan en negocios económicos que se enfocan al consumidor con base en un sistema de cadenas de valor y no solo se ocupan de productos alimenticios sino de todas las dimensiones de la agricultura, lo que abre la puerta a los agrocombustibles o a la silvicultura, entre otros. Es una visión que responde a promover la agricultura comercial con base en la acumulación y reproducción del capital, en vez de estimular otras formas de agricultura como, por ejemplo, el autoconsumo donde genera impactos importantes a nivel global a través del autor Seva, (2020).

La Extensión Sucre, como campus educativo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, busca desde la carrera de agronegocios proporcionar una sólida base de conocimientos en áreas como la producción agrícola, la gestión empresarial, la sostenibilidad, la tecnología agrícola y la cadena de suministro. Además, la carrera debe fomentar la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras que aborden los desafíos específicos de los agronegocios, como la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental.

Ante lo expuesto, la academia puede desempeñar un papel vital en la preparación de profesionales capaces de contribuir de manera significativa y responsable a la actividad de vinculación en el campo de los agronegocios, promoviendo así un desarrollo más sólido y sostenible en este sector clave, es por esto que el objetivo del presente estudio es desarrollar un diagnóstico en el sector urbano y rural para verificar el desempeño laboral a nivel de actividad de agronegocios para vincular estrategias de segmentación por ramas de actividad en comunidades del cantón Sucre.

2. Metodología

En el estudio se realizó la revisión de fuentes documentales que cooperan con información y perspectivas para la comprensión de las cadenas, las empresas y los negocios del agro permitiendo identificar que la presente investigación es de orden cuantitativo y cualitativo por sus características y especificaciones.

Como análisis de datos secundarios debido a se utilizara datos existentes relevantes de fuentes como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2017), el Ministerio de Agricultura y Ganadería, o cualquier otra entidad que recolecte información sobre empleo, ingresos, producción agrícola, y otros indicadores relacionados con agronegocios en la región.

Desde lo descriptivo y comparativo con la finalidad de realiza un análisis descriptivo de los datos para comprender las tendencias generales en el desempeño laboral en el sector de

agronegocios en el cantón Sucre. Examina variables como la distribución del empleo por sector, la evolución de los ingresos agrícolas, y la contribución de la actividad de agronegocios a la economía local.

Desde la óptica de segmentación se utiliza los datos para segmentar la población en diferentes grupos o categorías según criterios relevantes, como la ubicación (urbano vs. rural), el tipo de actividad agrícola, la edad, la educación, entre otros. Esto permitirá identificar diferencias significativas en el desempeño laboral entre estos grupos.

El método más efectivo para analizar datos existentes en una situación como la que planteamos, donde se desea evaluar el desempeño laboral en agronegocios en comunidades urbanas y rurales del cantón Sucre, será la estadística descriptiva y el análisis comparativo. Este enfoque permitirá obtener una visión general y detallada de los indicadores clave sin la necesidad de recopilar nuevos datos a través de encuestas u otros métodos de investigación primaria. Este enfoque es efectivo porque aprovecha datos existentes y es más eficiente en términos de tiempo y recursos. Sin embargo, la calidad de los datos y la confiabilidad de las fuentes son fundamentales para asegurar resultados sólidos y confiables que arrojará el software estadístico REDATAM.

3. Resultados

El cruce estadístico de variables que relacionan la rama de actividad con áreas geográficas, según los datos proporcionados por el INEC, es de suma importancia para el diagnóstico de la actividad de agronegocios. Esto permite identificar patrones y diferencias significativas en el desempeño laboral y económico de las diversas ramas de agronegocios en diferentes áreas geográficas, como zonas urbanas y rurales. Estos análisis proporcionan información valiosa para la formulación de estrategias específicas de desarrollo y promoción de agronegocios, así como la asignación eficiente de recursos en función de las necesidades y características de cada región, contribuyendo así a un enfoque más preciso y efectivo en la vinculación y el fortalecimiento de esta actividad.

Tabla 1. Representatividad a nivel de rama de actividad en parroquia San Isidro

Rama de actividad (Primer nivel)	Área Urbana o Rural	
	2. Área Rural	Total
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,921	1,921
2. Explotación de minas y canteras	3	3
3. Industrias manufactureras	99	99
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	3
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	2
6. Construcción	84	84

Rama de actividad (Primer nivel)	Área Urbana o Rural	
7. Comercio al por mayor y menor	279	279
8. Transporte y almacenamiento	82	82
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	70	70
10. Información y comunicación	4	4
11. Actividades financieras y de seguros	5	5
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas	12	12
13. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8	8
14. Administración pública y defensa	39	39
15. Enseñanza	142	142
16. Actividades de la atención de la salud humana	28	28
17. Artes, entretenimiento y recreación	4	4
18. Otras actividades de servicios	45	45
19. Actividades de los hogares como empleadores	72	72
20. No declarado	377	377
21. Trabajador nuevo	205	205
Total	3,484	3,484

Fuente: Resultados del Software estadístico REDATAM

La actividad más representativa es Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que representó el 55.1%, seguido de la actividad comercio al por menor y mayor que representa 8% y en tercer puesto la industria manufacturera que reflejó el 3%. Los datos resaltan claramente que la actividad más representativa en San Isidro es la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, lo que sugiere que la economía de la región tiene una fuerte dependencia de la producción agrícola y ganadera. Esta concentración puede tener implicaciones tanto positivas como desafiantes. Por un lado, refleja la importancia de estas actividades en la generación de empleo y la contribución al producto interno bruto local. Por otro lado, también resalta la necesidad de diversificar la economía y fortalecer otros sectores, como el comercio y la industria manufacturera, para reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones en los precios de los productos agrícolas y promover un desarrollo económico más equilibrado y sostenible en la región.

Los principales cultivos y actividades agrícolas que suelen ser comunes en la provincia de Manabí, en la que se encuentra Charapoto son el arroz y el maíz dentro del ámbito agrícola, aún así su población no solo es agrícola sino también turística por su ubicación en la litoral costa de la parroquia. Los resultados del estudio estadístico se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2. Representatividad a nivel de rama de actividad en parroquia Charapoto

Rama de actividad (Primer nivel)	Área Urbana o Rural	
	2. Área Rural	Total
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3,456	3,456
2. Explotación de minas y canteras	26	26
3. Industrias manufactureras	228	228
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	7
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	13	13
6. Construcción	238	238
7. Comercio al por mayor y menor	706	706
8. Transporte y almacenamiento	157	157
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	196	196
10. Información y comunicación	25	25
11. Actividades financieras y de seguros	18	18
12. Actividades inmobiliarias	2	2
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	18	18
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	39	39
15. Administración pública y defensa	74	74
16. Enseñanza	186	186
17. Actividades de la atención de la salud humana	89	89
18. Artes, entretenimiento y recreación	13	13
19. Otras actividades de servicios	103	103
20. Actividades de los hogares como empleadores	210	210
21. No declarado	792	792
22. Trabajador nuevo	425	425
Total	7,021	7,021

Fuente: Resultados del Software estadístico REDATAM

Es evidente que la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas predominantes en Charapoto, representando una parte significativa de la población y la economía local. La Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (49.3%) donde se observa que esta rama de actividad es la más representativa en Charapoto, lo que indica que la economía local tiene una fuerte dependencia de la agricultura y la actividad relacionada con el campo. Esto puede ser una fortaleza en términos de producción de alimentos y recursos naturales, pero también puede ser un desafío si la diversificación económica no se promueve adecuadamente.

Aunque la agricultura es preeminente, se observa una diversificación económica en la parroquia con una presencia notable de actividades comerciales, construcción y servicios. Esto sugiere que Charapoto no depende exclusivamente de la agricultura y ha desarrollado otros sectores económicos como el turismo (2.8% - Actividades de Alojamiento y Servicio de Comidas) dado que Charapoto es una zona turística en la costa, estas actividades son relevantes. Pueden indicar una afluencia de visitantes y una economía relacionada con el turismo, lo que puede ser beneficioso para la comunidad local.

La presencia de actividades relacionadas con la administración pública y la enseñanza indica la inversión en infraestructura y servicios gubernamentales, así como en educación. El Comercio al Por Mayor y Menor (10%) es otra rama económica significativa en la parroquia, lo que sugiere que existe una demanda y oferta de productos y servicios locales. Esto podría indicar un mercado local activo y una oportunidad para el crecimiento de negocios locales, además la Construcción (3.4%) un porcentaje significativo refleja actividad económica en términos de desarrollo de infraestructura y viviendas. Esto podría estar relacionado con el crecimiento de la población o proyectos de desarrollo en la zona.

La parroquia podría considerar estrategias para fortalecer estas ramas económicas, fomentar la formalización de actividades informales y promover un desarrollo económico equitativo y sostenible en la región.

Entrando en tema de estudio de la parroquia Bahía de Caráquez observamos que esta dentro de las consideraciones territoriales tiene un área urbana y una rural donde la actividad del agro se percibe desde una óptica transversal. Los resultados del software se muestran a continuación.

Tabla 3. Representatividad a nivel de rama de actividad en parroquia Bahía de Caráquez

Rama de actividad (Primer nivel)	Área Urbana o Rural		
	Área Urbana	Área Rural	Total
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	691	1,015	1,706
2. Explotación de minas y canteras	12	-	12
3. Industrias manufactureras	721	50	771
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	-	13
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	34	5	39
6. Construcción	670	34	704
7. Comercio al por mayor y menor	1,375	91	1,466
8. Transporte y almacenamiento	489	22	511
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	387	11	398
10. Información y comunicación	90	1	91
11. Actividades financieras y de seguros	48	1	49
12. Actividades inmobiliarias	10	-	10

Rama de actividad (Primer nivel)	Área Urbana o Rural		
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	102	1	103
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	221	12	233
15. Administración pública y defensa	485	13	498
16. Enseñanza	504	17	521
17. Actividades de la atención de la salud humana	298	6	304
18. Artes, entretenimiento y recreación	49	1	50
19. Otras actividades de servicios	207	13	220
20. Actividades de los hogares como empleadores	443	32	475
21. No declarado	1,195	219	1,414
22. Trabajador nuevo	719	106	825
Total	8,763	1,650	10,413

Fuente: Resultados del Software estadístico REDATAM

La tabla muestra una distinción clara entre las actividades económicas en el área urbana y rural de la parroquia. La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son más prominentes en el área rural, mientras que una variedad de actividades económicas, incluyendo industrias manufactureras, comercio, educación y servicios profesionales, son más fuertes en el área urbana.

En el área urbana, las industrias manufactureras y el comercio al por mayor y menor son actividades económicas destacadas, lo que sugiere un sector industrial y comercial desarrollado en la parroquia. La Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (7.88%) una proporción relativamente pequeña de la actividad económica en el área urbana, lo que sugiere una mayor diversificación de empleo en otras áreas, como la industria, el comercio y los servicios. En la zona rural representa el 61.52%, siendo la agricultura la actividad económica dominante en el área rural, lo que destaca la fuerte dependencia de la comunidad rural de la producción agrícola y actividades relacionadas con el campo.

La actividad de alojamiento y servicio de comidas, junto con otras actividades de servicios, es notable tanto en el área urbana como en la rural, lo que podría reflejar la influencia del turismo en la economía local.

El comercio al por mayor y menor (15.79%) es una parte importante de la economía urbana, lo que refleja la variedad de tiendas y empresas que atienden a la población local el 5.52% está presente en el área rural, su participación es menor en comparación con el área urbana, lo que sugiere un enfoque económico más agrícola.

En resumen, las ramas de actividad en Bahía de Caráquez muestran un comportamiento diversificado, con una economía rural que depende en gran medida de la agricultura y una economía urbana que abarca industria, comercio, turismo y servicios. El sector público también tiene un papel importante. La presencia de trabajadores no declarados y temporales

señala desafíos adicionales que podrían abordarse para mejorar las condiciones laborales y la formalización del empleo en la parroquia.

4. Discusión

En el presente estudio se observó como en el área urbana muestra una mayor diversificación de actividades económicas, con una presencia significativa en industrias manufactureras, comercio, construcción y servicios profesionales. El área rural se caracteriza por una fuerte dependencia de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que representan la mayoría de los empleos en esta área. Esto refleja la importancia de las actividades agrícolas en la economía rural.

Menos diversificación hace a diferencia del área urbana, el área rural tiene una menor diversificación económica, con una presencia limitada en industrias manufactureras y servicios no agrícolas como la ganadería que tiene su representatividad donde estudios demuestran como una alternativa para atenuar la pobreza en zonas rurales por (Paredes-Mamani & Escobar-Mamani, 2018).

Otro aspecto que refleja el estudio es la menor presencia del sector público donde el empleo es relativamente bajo en el área rural en comparación con el área urbana. (Toribio y otros, 2019) desde su criterio del agronegocio desarrolla estrategia de expansión en el ámbito agrícola donde en el presente estudio las diferencias estadísticas destacan las distintas dinámicas económicas entre el área urbana y la rural, con el área urbana mostrando una economía más diversificada y orientada hacia la industria, el comercio y los servicios, mientras que el área rural depende en gran medida de la agricultura y las actividades agrícolas relacionadas. Estas diferencias pueden influir en la calidad de vida, las oportunidades laborales y el desarrollo económico en ambas áreas (Rosendo et al., 2019)

Otros estudios realizados por Núñez, (2004) además de Fava, Thomé, & Castro, (2008) y por consiguiente Fabron & Castro,(2019) muestran estrategias de sustentabilidad aunque existen consideraciones que la actividad del agro se encuentra muy deprimida por diferentes factores sociales donde los gobiernos deben de tomar en consideración la actividad como el factor preponderante para impulsar la alimentación familiar, la exportación y buscar el valor agregado de dichos productos para impulsar la economía del sector buscando alternativas sostenibles (Llanos & Olivos, 2023).

Es por esto que el departamento de vinculación en conjunto con las actividades de las carreras administrativas y de agronegocios buscan alternativas para la transferencia del conocimiento a través de colaboraciones por Valls & Lemoine, (2018) con el estudio del enfoque de sistema, piedra angular para una gestión investigativa efectiva, (Zambrano J. et al.,2022) exponen la experiencia de vinculación con la sociedad y la investigación formativa como estrategia para articular las funciones universitarias de la investigación, la vinculación y la docencia aportando directrices para colaborar con las comunidades rurales del sector (Lemoine-Quintero & Sisalema-Naranjo, 2020).

Otros estudios desarrollado por Zambrano J. ,et al.,(2023) van enfocado a la gestión del agroecoturismo a través de la economía circular en el cantón Sucre -Manabí en la búsqueda de alternativas sostenibles donde se evidencia la responsabilidad comunitaria para el cuidado ecológico abordada por Villacis, Lemoine, & Guadamud, (2022).

De todo lo antes declarado concebimos que el futuro de la agricultura se vislumbra como un escenario de transformación y desafíos emocionantes. La sostenibilidad se erige como pilar fundamental, con agricultores adoptando prácticas ecoamigables y tecnologías innovadoras para preservar recursos naturales y abordar el cambio climático. La tecnología, desde la agricultura de precisión hasta la inteligencia artificial, promete impulsar la eficiencia y la productividad. Sin embargo, la seguridad alimentaria y la adaptación a las cambiantes preferencias de los consumidores, incluyendo alimentos saludables y sostenibles, son cruciales.

En este panorama, la recopilación y el análisis de datos agrícolas, la automatización y la resiliencia frente a desastres juegan un papel esencial. La agricultura del futuro requerirá una combinación de innovación, sostenibilidad y adaptación para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se avecinan.

A partir de los resultados estadísticos y las conclusiones obtenidas de los estudios en las parroquias San Isidro, Charapoto y Bahía de Caráquez, se pueden sugerir algunas estrategias de agronegocios que podrían ser beneficiosas para estas comunidades:

1. Diversificación de la Producción Agrícola: En todas las parroquias, la agricultura es una actividad económica destacada en el área rural. Para mejorar la resiliencia económica, se podría promover la diversificación de cultivos y actividades agropecuarias, lo que ayudaría a reducir la dependencia de un solo producto y aumentaría la estabilidad financiera de los agricultores.

2. Promoción del Turismo Rural: En Charapoto y Bahía de Caráquez, donde el turismo parece ser una actividad relevante, se podrían desarrollar estrategias para promover el turismo rural. Esto incluye la creación de rutas turísticas, la promoción de productos locales y la capacitación de emprendedores locales en la prestación de servicios turísticos.

3. Apoyo a la Agricultura Sostenible: Dado que la agricultura es una fuente importante de empleo en estas parroquias, se podría fomentar la adopción de prácticas agrícolas sostenibles que mejoren la productividad y reduzcan el impacto ambiental. Esto podría incluir programas de capacitación en agricultura orgánica, gestión de recursos naturales y tecnología agrícola.

4. Desarrollo de Cadena de Valor: En todas las parroquias, se podría trabajar en el fortalecimiento de las cadenas de valor agropecuario. Esto implica mejorar la conexión entre productores, procesadores y mercados, lo que podría aumentar la rentabilidad de los agricultores y crear empleo en actividades relacionadas con la agroindustria.

5. Fomento de Emprendimientos Locales: Apoyar la creación y el crecimiento de pequeños negocios locales en áreas como la producción de alimentos procesados, artesanías y servicios relacionados con el turismo puede ayudar a diversificar la economía y generar empleo.

6. Inversión en Infraestructura: La mejora de la infraestructura en las áreas rurales, como la construcción y mantenimiento de caminos, puede facilitar el acceso a los mercados y reducir los costos de transporte, lo que beneficia a los agricultores y a las actividades relacionadas con el agronegocio.

7. Educación y Capacitación: La inversión en educación y capacitación técnica en áreas relevantes como agricultura, agroindustria y turismo puede mejorar las habilidades de la fuerza laboral local y aumentar su empleabilidad en sectores clave.

Estas estrategias deben ser adaptadas a las particularidades de cada parroquia y desarrolladas en colaboración con las comunidades locales, las autoridades municipales y otros actores relevantes. El objetivo es promover el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de la población en estas áreas.

5. Conclusión

Las tres parroquias muestran una diversidad económica en términos de las actividades económicas presentes en cada área (urbana y rural). San Isidro tiene una economía más orientada hacia la agricultura y las actividades agropecuarias, mientras que Charapoto y Bahía de Caráquez tienen economías más diversas que incluyen actividades industriales, comerciales, turísticas y de servicios. Esto sugiere una mayor diversificación de empleo en Charapoto y Bahía de Caráquez.

En todas las parroquias, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son actividades económicas destacadas en el área rural. Esto refleja la importancia continua de la agricultura en las áreas rurales de estas parroquias y su contribución significativa a la economía local.

En las tres parroquias, existen diferencias significativas entre las áreas urbanas y rurales en términos de la distribución de empleo y la diversidad de actividades económicas. Las áreas urbanas tienden a ser más diversas y orientadas hacia actividades no agrícolas, mientras que las áreas rurales dependen en mayor medida de la agricultura.

En general, estas conclusiones resaltan la importancia de entender la diversidad económica y las dinámicas laborales dentro de cada parroquia para informar las estrategias de desarrollo económico y social. Cada parroquia puede enfrentar desafíos y oportunidades únicas en función de su estructura económica y sus recursos locales, lo que subraya la necesidad de enfoques específicos y adaptados para el desarrollo sostenible en cada comunidad

6. Bibliografía

- Caballero, M. A., & Santoyo, V. H. (2019). *AGRONEGOCIOS Desafíos, Estrategias y Modelos de Negocio*. <https://repositorio.chapingo.edu.mx/bitstreams/057980db-4ef0-4d63-90db-6836032c50da/download>
- Cárdenas, A. V. (2019). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE LA EMPRESA "PROELECTRIC"*. FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA ESCUELA DE COMUNICACIÓN: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17445/ESTRATEGIAS%20DE%20COMUNICACION%20Y%20MARKETING%20PARA%20EL%20POSICIONAMIENTO%20DE%20LA%20MARCA%20DE%20LA%20EMPRESA%20%E2%80%9CPROELE.pdf?sequence=1>
- Chang, A., Chang, E., & Pile, E. (2022). AGRONEGOCIOS Y LA SOSTENIBILIDAD AGRÍCOLA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA MINERÍA DE TEXTOS. *Revista Investigaciones Agropecuarias*, 4(2), 44–57. https://doi.org/https://revistas.up.ac.pa/index.php/investigaciones_agropecuarias/article/view/2927
- IICA. (2018). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. EL MERCADO Y LA COMERCIALIZACIÓN: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>
- INEC. (2017). *Instituto Nacional de Censo del Ecuador*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Larsimont, R. (2019). El modelo de agronegocios en los oasis de Mendoza (Argentina). Notas para una ecosíntesis territorial. *EUTOPIA. Revista de desarrollo Económico Territorial*(16), 73-98. <https://doi.org/https://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/view/4100/3312>
- Lemoine-Quintero, & Sisalema-Naranjo. (2020). La investigación formativa como estrategia para articular las funciones universitarias de la investigación, la vinculación y la docencia. *Maestro y Sociedad*, <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/download/5327/4921/>.
- Llanos, J. L., & Olivos, C. A. (2023). Motivación monetaria en trabajadores temporeros agrícolas en Chile. *E-Agronegocios*, 9(1),1-20, <https://doi.org/10.18845/ea.v9i1.6226>.
- Paredes-Mamani, & Escobar-Mamani. (2018). El rol de la ganadería y la pobreza en el área rural de Puno. *Journal of High Andean Research*, 20(1),39 –60, http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572018000100005.
- Toribio, M. A., Ramírez, C. A., & Núñez, M. A. (2019). Expansión del agronegocio aguacate-ro sobre los territorios campesinos en Michoacán, México. *Eutopia. Revista de Desarrollo Económico Territorial*,16, 51-72, <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/download/4117/3311?inline=1>.