

Prólogo

Anáhuac: Líder en la formación de líderes en Negocios.

Con brillantes egresados que lideran las empresas más grandes de México, haciendo la diferencia e implementando nuevas rutas sin dejar de lado la experiencia, con sentido de búsqueda y búsqueda del sentido, con vocación de participar -a través de la educación superior- en la construcción del futuro, para alcanzar la misión formativa que anima toda la vida universitaria, conectando personas e ideas creativas, tecnología y sentido humano: la Universidad Anáhuac se ha ganado un prestigio a través de los años por su excelente formación en el campo de los Negocios y la Administración.

El modelo Anáhuac, que destaca en la formación de empresarios, que a su vez destacan en sus ámbitos laborales -en su ramo-, cuenta con la experiencia probada, la constante actualización y el equipo de maestros, especialistas y colaboradores, para formar a los jóvenes que transitan por la vida universitaria, en la práctica y desarrollo de competencias y saberes, de modo que lleguen a ejercer responsablemente como líderes de sus profesiones o empresas. Este reto ha llevado a la conformación de un modelo de formación integral, atendiendo las dimensiones humanas en su conjunto, ofreciendo el ejercicio de competencias y habilidades profesionales -con estándares propios de quien ha de incorporar tales competencias a un nivel profesional de directivo o con influencia sobre equipos de personas-, actualización constante, uso estratégico de tecnología y sentido de innovación ante tiempos de cambios incesantes.

La formación profesional entonces, supera las expectativas de quien solo pretende un papel para trabajar y ganar dinero. Se topa con las humanidades y su provocación de autoconocimiento y mejor comprensión de la realidad, se plantea cuestiones éticas y se llega a reconocer en la búsqueda de trascendencia que lleva en sí su condición humana. La Anáhuac entonces, más allá de una certificación laboral, forma integralmente y ofrece la experiencia comunitaria de búsqueda y práctica de ciencias y virtudes, expresiones artísticas y culturales, deporte y hábitos de vida.

A un año de cumplir 60 años formando líderes empresariales

El próximo año la Universidad Anáhuac estará cumpliendo 60 años desde su fundación. Con alegría y orgullo hoy es posible constatar cómo la institución se ha convertido en una Red de Universidades, de alcance internacional, con universidades consolidadas, en crecimiento constante, que se ubican en Italia, España, Chile, EUA y México, todas animadas por la misma misión. La Red Internacional de Universidades del Regnum Christi (RIU) se ha consolidado -tras décadas de experiencia- como protagonista entre las escuelas de negocios del país, con alcance internacional, por lo cual, podrá celebrarse el próximo año un aniversario de seis décadas con la alegría de contar con una trayectoria de frutos y reconocimientos.

Más de 20 años del Modelo Anáhuac en Oaxaca

La historia de la Universidad Anáhuac nos lleva también a otro aniversario: se cumplirán 25 años de la fundación de la Universidad Anáhuac Oaxaca. Hoy consolidada como la mejor universidad privada del estado de Oaxaca, en tan solo dos décadas de historia en las tierras de Juárez y Vasconcelos. Esta aventura comenzó gracias a la idea e impulso de la Sra. Guadalupe Hinojosa de Murat y tras un recorrido entre obstáculos y retos, pero se llegó finalmente a cumplir este sueño: venció la magnanimidad y pudo materializarse en un territorio que ni siquiera estaba contemplado en los planes institucionales. La encomienda de liderar y gestionar el parto de la nueva universidad, recayó en quien fungió como primer rector, el Dr. Héctor Mario Zamora Lezama. Los primeros años, la institución tuvo su sede en una casona frente al jardín Conzatti, ubicado a una cuadra de “El Llano”. Buen lugar para la Universidad que ver brotar su pimpollo frente al jardín que lleva su nombre en honor de un hombre de ciencia, autodidacta, profesor de profesores y líder educativo: Cassiano Conzatti el botánico de origen italiano que se dedicó a estudiar la flora de Oaxaca y publicar varios libros al respecto, interesado también por la antropología, educador de vocación, dejó un legado de ciencia para Oaxaca.

En el año 2000, en sentido estricto el último año del pasado siglo XX, lo que no se hubiera pensado que podría realizarse en nuestro Estado, dadas las condiciones sociales y económicas tan diferentes a la ciudad de México o a los otros campus, se había hecho realidad. Desde el presente 2023, queda claro que fue una fundación providencial, que en su momento calcular las probabilidades de que el sueño de Guadalupe Hinojosa y que fructificara la magnanimidad que quijotesicamente hizo viajar al pionero -el primer rector- hasta Oaxaca como nuevo Cortés -solo como metáfora de la magnitud de la empresa- rumbo a una conquista descomunal, comenzar hoy -y cada día- el proceso que se alarga en el tiempo, para hacer presente ese mañana que no está. Después perseverar hasta terminar los cimientos, dicho en varios sentidos: el equipo de personas, una lugar idóneo, una estructura funcional, una administración acorde a la magnitud de la tarea que se persigue. Desde el 2023 con las instalaciones de un campus Anáhuac como el actual, no deja de sorprender cómo se fue gestando a partir de la semilla que se sembró en el 2000, todavía proyecto e incerteza, hasta la creación y conformación de una Universidad Anáhuac en los Valles centrales de Oaxaca, en forma, con toda

la exigencia y el profesionalismo de vanguardia que debe alcanzarse para poder cimentar, levantar y sostener el Modelo Anáhuac de la RIU.

Y seguramente dentro de dos años, cuando llegue el momento de celebrar el aniversario argénteo de la Universidad, constataremos que el Modelo Anáhuac ha florecido en el campus de San Raymundo Jalpan, Oaxaca. Con bellas instalaciones, bien cuidadas, con el nuevo edificio de Negocios equipado con la mejor tecnología, entre las instituciones privadas de educación superior en el sureste, al servicio de la formación en negocios Anáhuac. Por mérito propio, al que se suma el respaldo de la trayectoria Anáhuac en la formación de líderes empresariales, en la actualidad se ha consolidado como la universidad líder indiscutible en el estado, puede ver a sus estudiantes y egresados destacar incluso más allá de Oaxaca, incluso aún como estudiantes. Bien evaluados por las instancias correspondientes, suelen encontrar trabajo en posiciones de responsabilidad, o bien, han lanzado sus empresas.

El modelo Anáhuac florece en el estado de Oaxaca y lo ha hecho con virtudes propias, regalando matices, rutas y énfasis nuevos, que enriquecen a la RIU con dones y talentos del medio propio -la biodiversidad, la riqueza artística y cultural, el legado de los pueblos indígenas -con gran diversidad de lenguas y etnias-, además de la historia de los Valles centrales de Oaxaca, donde sería esculpida con belleza, según el trazo imaginado, entre dos ríos como tantas ciudades de Europa, la ciudad que tras la conquista sería la cuarta ciudad en constituirse como diócesis en América, en una de las partes de los vastos territorios que recibió Cortés, nombrado “Marques del Valle de Oaxaca”, a cambio de su épica empresa que tuvo una historia digna de los libros que intoxicaron al Quijote. Sí, en los mismos valles que habían sido palestra para aztecas y zapotecas, y que mucho tiempo atrás habían servido de hábitat para mastodontes americanos. Todavía antes, hospedaron un inmenso lago, que al secarse dio o reveló la forma de esos valles elevados, rodeados de montañas, dada la orografía de “papel arrugado”, tan característica de su geografía, tan decisiva para la historia del estado sureño.

Oaxaca ha sido cuna de líderes que han ocupado posiciones protagónicas en diferentes momentos históricos del país -en un grupo o en el contrario-: Fray Francisco de Burgoa y Martín Cabrera en la colonia, Bustamante en la Independencia, Juárez en la Reforma, Porfirio Díaz y los Flores Magón en ‘bandos’ contrarios antes y durante la revolución mexicana. A pesar de seguir teniendo grandes talentos en la actualidad, por ejemplo, líderes en el ámbito empresarial como Gerardo Gutierrez o Alfredo Harp, en el sureste las desigualdades -tan hirientes- que están presentes en toda Latinoamérica, así como las condiciones socioeconómicas de la región, requieren atención particular, con esfuerzos que siembren las virtudes requeridas para el liderazgo ético, con responsabilidad social y sentido de justicia social. En la vida económica de Oaxaca, además de colaborar económicamente, que promuevan el empleo digno, el emprendimiento de jóvenes y el desarrollo de negocios desde la raíz misma del desarrollo social, es decir, desde la educación.

Parece estar cerca el sueño antiguo de comunicación transísmica, pero con todo y la bonanza que pueda traer el proyecto, también habría que considerar los retos y no dejar de estar atentos ante las oportunidades que se ofrecen en cada momento histórico. El mercado

demandará mano de obra profesional y líderes con sentido estratégico -y no solo de gestión-, que con decisión e integridad conduzcan las empresas del futuro, por lo cual, la educación universitaria idónea será una ventaja competitiva y, en particular, cuando se lleva a cabo auténticamente la formación integral, en sintonía con la formación profesional en economía, negocios y administración. Y en este rubro, la Universidad ha dado ya pasos con firmeza para convertirse en la mejor oferta para formarse en esta vocación profesional.

Facultad de Negocios de la Anáhuac Oaxaca

La pequeña escuela de negocios que dio comienzo hace ya casi un cuarto de siglo, recibirá los dos aniversarios próximos -60 años de la Anáhuac en 2024 y 25 años en Oaxaca par el 2025- con buena salud y prodigando buenas noticias. Tras la apertura del Doctorado en Administración en 2017, se completaron los requisitos para ser ahora constituida como Facultad. Hoy en día cuenta con una matrícula creciente y una comunidad docente preparada, con un Modelo Educativo probado, que se ha diseñado para ofrecer herramientas diversas y estrategias innovadoras, hábitos de liderazgo y experiencias formativas, todo para enfrentar los retos -insólitos- de nuestros tiempos, y lograr abrirse paso en el mundo tan competitivo de los negocios.

Facultad, con programas de licenciatura, maestría y posgrado, pronto contará con nuevo edificio diseñado expresamente para la facultad, la más nutrida de la Anáhuac Oaxaca. La escuela de negocios ha tenido más frutos significativos, prueba de ello es esta misma publicación: *Transitare, Revista de Turismo, Economía y Negocios*, que hace ocho años comenzamos a crear con el Dr. Martín Brindis Rodríguez, cuando todavía era profesor de tiempo completo de la escuela de Negocios, y en mi caso, de la escuela de Humanidades. Creíamos contar con los elementos, con los recursos de la universidad en 2015, por lo cual era posible elaborar una revista de investigación científica, solo dos profesores universitarios convencidos del proyecto, pocos insistiendo y colaborando en consecuencia, sobre la importancia de la investigación en la universidad, más el ánimo para intentar un nuevo proyecto para el crecimiento de la cultura de la investigación en la Anáhuac Oaxaca.

“Transitare, Revista de Turismo, Economía y Negocios”

El banderazo de salida de *Transitare* se llevó a cabo el 15 de Agosto de 2015, Fiesta de la Asunción, es decir, el día en que se recuerda y celebra el *tránsito* de Nuestra Señora. La Asunción en Oaxaca es devoción relevante históricamente, que da nombre y patrocinio a la Catedral de la Arquidiócesis de Oaxaca. En la presentación se contó con la presencia del Mtro. Carlos Lepe Pineda quien fungió como padrino para la publicación. El Mtro. Carlos Lepe actualmente coordina el Centro Anáhuac de Pensamiento Social Cristiano de la Facultad de Responsabilidad Social (CAPESC). La misa se realizó modestamente en la capilla del campus y fue celebrada por el pbro. Alejandro Rodríguez González, entonces estudiante de Posgrado en la Anáhuac Oaxaca, que coincidentemente hoy funge como rector de la Catedral de la Asunción.

Tal como se explica en el prólogo del primer número (Rodríguez-Brindis y Bernal-Fernán-

dez, 2015), Transitare iniciaba su publicación indexada y distribuida en dos bases de datos de carácter internacional: Social Science Research Network y Google Scholar, bajo la modalidad de Open Access. El 29 de octubre de 2015 se notificó la aprobación oficial para contar con un número ISSN asignado a la revista Transitare: 2395-9835. Se sumaron al equipo: el mtro. Francisco Vidrio Amor, maestro de Humanidades y materias de Formación integral, quien aporta buena disposición, metodología científica, conocimiento literario y experiencia; y el Ing. José Ángel Jiménez Canseco, egresado de la misma universidad, quien resolvió cuestiones de programación y de la plataforma para la publicación en línea, por ejemplo, para poder estar disponible en las búsquedas de Google Scholar. Finalmente se sumó una pieza clave para darle continuidad en años siguientes: la Dra. Rosa María López Oliver Farías, quien actualmente funge como editora responsable. Desde su lanzamiento, Transitare se propuso contribuir de manera activa al impulso científico académico de la región, así como promover la divulgación de la ciencia en nuestro país. Aunque se dice fácil, ha logrado alcanzar ya ocho años de historia ofreciendo su esfuerzo por acrecentar la cultura de investigación científica, con quince ediciones distribuidas en 8 volúmenes.

Edición especial de Transitare

A finales del 2017, se abrió el primer doctorado en el campus de Oaxaca, lo cual no sólo marcaba un momento histórico para la Anáhuac del sureste, sino también era un hito para las escuelas de negocios del estado de Oaxaca en el ámbito privado, pues el programa lanzado era el Doctorado en Administración, aprovechando la tradición y experiencia Anáhuac en este ámbito.

Con la finalidad de formar investigadores y profesionales capaces de emplear métodos investigación en el desarrollo empresarial e institucional, el Doctorado en Administración -ahora en su segunda generación, con orgullo lleva el sello Anáhuac que distingue a sus programas, por lo cual integra en su búsqueda formativa, además del profesionalismo, una formación humana, desde los valores del humanismo cristiano, los mismos que llevaron a la invención de las universidades. La formación en Negocios conlleva conocimientos, habilidades y destrezas, además de asumir el desarrollo de la propia disciplina, a fin de aportar al bien común, con una perspectiva global, en un marco de responsabilidad social.

Este programa que significó para la escuela alcanzar el estatus de Facultad de Negocios, da frutos y esta Edición especial celebra todas estas buenas noticias. Los artículos que integran esta edición son resultado del aprendizaje y competencias de investigación que el programa doctoral fomenta incluso en un entorno en que no se practica la investigación, donde las universidades privadas y todo tipo de centros de educación superior se dedican a expedir licencias o maestrías, sin preocuparse de la formación integral de los estudiantes ni de formarles competencias básica para la investigación científica.

Al iniciarse en la investigación, o bien, al profundizar y optimizar las competencias previas ya adquiridas, los estudiantes de posgrado se encuentran con el valor de la científicidad misma, su dificultad al mismo tiempo que su cercanía -al alcance de quien asuma el quehacer de ser investigador-además de su presencia en diferentes ámbitos de nuestra vida actual.

De igual modo, durante el proceso formativo se descubre la aplicabilidad -tan amplia y tan eficaz- para el desarrollo de proyectos de intervención, planes de negocios, teorización de temáticas de la disciplina y, de forma general para abreviar, se comprende que la investigación es realmente una herramienta privilegiada para la mejora y clarificación prácticamente en cualquier ámbito. De tal forma que el doctorante ve cómo se abren los horizontes de su labor profesional, mientras incorpora las competencias que modelan al líder auténtico, ético, innovador y visionario. Es decir, se busca que la vida universitaria y su comunidad, junto con el esfuerzo pedagógico y didáctico, se ofrezca al futuro doctor medios, oportunidades, experiencias, saberes, que coadyuven dando forma hacia el ideal del carácter íntegro -que se integra con virtudes- que encarne cabalmente lo que en las universidades de la RIU se ha denominado “liderazgo de acción positiva”.

Celebramos pues, con orgullo y entusiasmo, las buenas noticias y buenos frutos que se han recogido a lo largo de casi 60 años de existencia de la Universidad Anáhuac y de más de 20 de contar con un campus en Oaxaca, la trayectoria -reconocida y probada- de excelencia formando profesionales de los Negocios y la Administración, en diferentes estados de la república y ofreciendo diferentes grados, carreras y especialidades. Celebramos con estas líneas a la facultad de Negocios en Oaxaca que no para de crecer. Al Doctorado de Administración, que ha sido el ariete para la apertura de nuevos programas doctorales, incrementando la oferta de Posgrados, enhorabuena. Al acuerdo con la Asociación Mexicana de Importadores y Exportadores (ANIERM) en el presente año 2023, que ha establecido formas de colaboración con la universidad y que incluso ha abierto su primera oficina en el sureste del país, en las instalaciones de san Raymundo Jalpan. Todo ello mientras podemos presenciar la construcción que está levantando el nuevo edificio especializado para la formación en Negocios. Sin duda, un logro de la RIU y de la RUA, un logro del liderazgo femenino y eficaz de la Rectora Mtra. Yoani Rodríguez Villegas, que sigue dando pasos, no solo firmes, sino en la dirección correcta. También el aporte y el enfoque ágil y emprendedor del actual Director de la Facultad de Negocios, el Mtro. Antonio Amauri Gonzáles Sosa, de la Dra. María del Rocío Ortega directora de posgrados, también de los directivos previos que colaboraron, y por supuesto, de los docentes de diferentes grados y carreras... en fin, y de tantas personas más, que desde la comunidad universitaria, con su labor y sentido de responsabilidad, han aportado para edificar esta historia de éxito en la educación superior del estado de Oaxaca.

Por: Mtro. Joaquín Bernal Fernández
*Coordinador de Humanidades y
Co-Fundador de Transitare*